

## 一、教材基本信息

教材名称	新媒体营销			第一主编	李小敬	
课程名称	新媒体营销			课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业核心课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课 <input type="checkbox"/> 实践性课程	
专业代码及名称	530701 电子商务			编写人员数	10	
适用学制	3 年			教学实践起始时间	2019 年 9 月	
对应领域 (可多选)	<input type="checkbox"/> 战略性新兴产业 <input type="checkbox"/> 先进制造业 <input type="checkbox"/> 现代农业 <input checked="" type="checkbox"/> 现代服务业 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请注明)			教材特色 (可多选)	<input type="checkbox"/> 新型活页式、工作手册式教材 <input checked="" type="checkbox"/> 职业教育国家在线精品课程配套教材 <input type="checkbox"/> 特殊职业教育教材 <input type="checkbox"/> “职教出海”项目双语教材 <input type="checkbox"/> “本土化”改造国外优质专业课教材 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请注明)	
(分册)册次	ISBN	版次	出版时间	初版时间	印数	累计发行量
	978-7-56-5-44878-2	第 1 版第 1 次	2023 年 8 月	2023 年 8 月	1500	1500
	978-7-56-5-44878-2	第 1 版第 2 次	2023 年 8 月	2025 年 1 月	1000	1000
教材获奖情况	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门		
	2024 年 1 月	2023 年度职业教育优质教材	三等奖	山东省职业教育学会		
纳入省级以上规划教材情况	时间	具体名称 (如“十三五”职业教育国家/××省规划教材)				