

山东水利职业学院
广告艺术设计专业
人才培养方案
(2024 版)

教学系部：	信息工程系
执笔人：	吴姗
审核人：	黄鲁新
制订日期：	2021 年 8 月
修订日期：	2024 年 8 月

山东水利职业学院教务与科研处制

二〇二四年六月

目录

一、专业名称和代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和培养规格	2
六、 职业岗位与职业能力分析	5
七、职业能力与学习领域设计	6
八、 课程体系及人才培养模式	6
九、 教学进程总体安排	16
十、职业资格证书	23
十一、实施保障	24
十二、毕业要求	32
十三、研制团队	32
十四、继续专业学习深造建议	32

广告艺术设计专业人才培养方案

(专业代码: 550113)

一、专业名称和代码

专业名称: 广告艺术设计

专业代码: 550113

二、入学要求

普通高级中学(或中等职业学校)毕业生或同等学力者。

三、修业年限

基本学制为三年,以修满规定学分为准,实行弹性学制,最长不超过6年,本方案按照三年编制。

四、职业面向

所属专业大类(代码)A	文化艺术大类(55)
所属专业类(代码)B	艺术设计类(5501)
对应行业(代码)C	广告业(725) 数字内容服务(657) 文化艺术业(88)
主要职业类别(代码)D	广告设计师 4-08-08-08 装潢美术设计师 4-08-08-06 电影电视摄影师 2-09-03-03 数字媒体艺术专业人员 2-09-06-07 品牌专业人员 2-06-07-04
主要岗位(群)或技术领域举例E	平面广告设计 广告策划设计 数字艺术设计 电影电视摄影 品牌设计与推广
职业类证书举例F	广告设计师* 平面设计师*

	Adobe 中国认证设计师 ICAD 国际商业美术设计师 “1+X” WPS 办公应用职业技能等级证书
--	---

注：*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应广告行业、传媒行业、文化艺术行业、互联网行业等需要，面向广告艺术设计、媒体传播等领域，掌握扎实的科学技术文化基础和现代媒体广告设计的知识与技术，具有全媒体广告设计与运营、数字广告创意与执行、数据分析与决策、人工智能应用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事广告策划及管理、媒体推广与传播设计、文创产品研发设计、品牌策划与整合创意、数据信息可视化、设计管理等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

Q1 思政素质

Q1.1 爱党爱国，树立正确的世界观、人生观和价值观，有着深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

Q1.2 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；

Q1.3 遵守职业道德规范，具备良好的职业道德操守；

Q1.4 树立正确的职业价值观，尊重职业尊严和权威，恪守职业纪律和规定。

Q2 职业素质

Q2.1 具有较高的广告艺术设计专业审美和人文素养、致用致美，能够积极弘扬中华美育精神，能够形成 1-2 项艺术特长或者爱好；

Q2.2 树立正确的职业价值观，尊重职业尊严和权威，恪守职业纪律和规定；

Q2.3 爱岗敬业，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q2.4 具备良好的团队协作与较强的集体意识；

Q2.5 具备应对文化艺术产业全球化、现代化和“未来化”的创新思维和职业素质；

Q2.6 具备文化艺术从业者法律底线思维和职业素养；

Q2.7 遵守专业道德规范，尊重知识产权和版权。

Q3 身心素质

Q3.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯；

Q3.2 具备良好的心理素质，能够应对各种压力和挑战，以积极向上的心态面对生活和工作。

Q3.3 通过军事训练和劳动教育培养纪律性和责任感。

知识目标

K1 通用知识

K1.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K1.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全等相关知识；

K1.3 了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范；

K1.4 掌握大学语文等文化基础知识。

K2 专业知识

K2.1 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的计算机硬件、软件的基本理论和基本知识；

K2.2 掌握广告设计的基本概念、发展历程和现状，和发展前景；

K2.3 掌握撰写广告文案、脚本文案、海报文案的基本知识；

K2.4 了解广告设计的基本原则和要素、广告创意与策划的基本方法，并能够根据市场需求和消费者心理进行广告设计与制作；

K2.5 掌握 AI 标志设计、数字图像创意设计、影视广告设计、商业摄影方面的专业基础理论知识；

K2.6 掌握新媒体 UI 面设计、数字插画、web 前端创意设计、品牌形象设计、广告宣传片策划，不同媒体广告设计的基本方法等专业核心知识。

K3 拓展知识

K3.1 了解广告行业的发展趋势和竞争格局，广告行业的法律法规和政策环境；

K3.2 掌握语言表达和文学鉴赏的基本知识

K3.3 掌握新技术和新材料在广告行业中的应用情况。

能力目标

S1 通用能力

S1.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

S1.2 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

S1.3 专业能力具有对广告行业新技术、新工艺的敏感度和探究学习的意识，具有创新意识和创新能力；

S1.4 具有自主学习与自我发展能力；

S1.5 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握广告领域数字化技能；

S1.6 具备终身学习与专业发展意识，具有自我约束、自我探索和自我建构的能力。

S2 专业能力

S2.1 具有手绘表现能力、色彩感觉和良好的审美能力；

S2.2 了解广告专业领域的基本理论与方法并掌握一定的创新创业基础技能；

S2.3 能基本胜任广告专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施；

S2.4 具有一定的外语水平以及掌握软件应用的能力，在广告设计创意，设计制作、设计传播等方面具备系统的专业知识能力；

S2.5 具备平面、互联网、数字媒体传播等领域的视觉规律研究及设计表现的学习及实训能力；

S2.6 具备一定的艺术修养及创造性思维和对最新设计趋势的敏锐洞察力。

S3 拓展能力

S3.1 具有获取新知识的能力；发现问题，分析问题和归纳总结的能力；触类旁通的能力；掌握新技术、新设备、新系统的能力。

S3.2 具备广告设计与制作，运用数字媒体以及语言手段进行设计沟通能力，以及参与社会性传播、普及与应用设计知识的能力；

S3.3 具备较强的职业责任感，具备良好的时间管理能力和自我管理能力。

六、职业岗位与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求及能力模块编号
1	广告设计师	1.1 依法分析和确认宣传物的内容及相关资料	1-1 具有掌握广告设计基本流程的能力
	广告设计师	1.2 依广告内容进行构思、策划，以及平面、立体形象或多媒体形象设计	1-2 具有多种媒介选择能力
	广告设计师	1.3 根据主题进行新媒体互动界面与制作	1-3 有良好广告创意能力，并能根据广告受众给出广告方案的能力
	广告设计师	1.4 进行广告美术的制作、监督和检查	1-4 能根据客户行业特征、成本要求完成广告活动策划方案的能力
2	装潢美术设计师	2.1 调研商品装潢流行趋势，分析消费者风俗习惯和审美取向	2-1 掌握材料与色彩搭配，创意与审美能力
	装潢美术设计师	2.2 根据商品的形状、性能和特征，设计标志、装潢、宣传广告等	2-2 客户需求分析能力
	装潢美术设计师	2.3 使用设计软件，进行计算机辅助设计图稿	2-3 熟练操作专业软件的能力 人工智能辅助设计的能力
	装潢美术设计师	2.4 监督、检查、完成商品装潢设计作品的制作	2-4 设计项目管理与协作
3	电影电视摄影师	3.1 电影、电视艺术创作的摄影阐述	3-1 影视创作能力
	电影电视摄影师	3.2 运用摄影艺术手段进行影视片影像造型	3-2 影视拍摄创意能力
	电影电视摄影师	3.3 整理拍摄素材， 辅助后期编辑	3-3 影视后期制作能力
4	品牌专业人员	4.1 确定品牌定位和品牌特性	4-1 市场洞察与分析能力
	品牌专业人员	4.2 根据品牌特征确定品牌定位，完成品牌视觉形象设计	4-2 创意设计与表现能力
	品牌专业人员	4.3 对品牌理解与战略能力	4-3 项目管理与协调能力
	品牌专业人员	4.4 策划品牌传播方案	4-4 媒介运用与传播企业品牌形象策划推广能力
5	数字媒体艺术专业人员	5.1 进行数字媒体艺术设计创意与构思	5-1 创意设计与表现能力

数字媒体艺术专业人员	5.2 进行数字媒体艺术设计文案编写	5-2 文案编写能力
数字媒体艺术专业人员	5.3 进行数字媒体艺术原型制作、测试	5-3 具有多种媒介选择能力 人工智能辅助设计的能力

七、职业能力与学习领域设计

相近能力模块组合	学习领域名称	集中技能强化	类别
2-1	设计构成、图形创意	写生实训	职业基础
1-1、2-2、3-3、5-2	动态图形设计、商业文创设计、影视广告策划与拍摄	专业综合实训	
4-1、4-2、4-3、4-4、	数字插画、商业摄影、品牌形象设计 品牌策划与推广、新媒体 UI 设计、web 前端创意设计	专业综合实训	职业核心
2-4、3-1、3-2、3-3	影视广告后期制作、广告宣传片策划	专业综合实训	
2-1、5-1	民间美术与设计、艺术学概论、中国传统纹样之美、国画基础		职业拓展
1-2、1-3	平面设计样式、商业活动策划、电商美工设计、AIGC 数字视频设计、数字动画设计		

八、课程体系及人才培养模式

(一) 课程体系

1. 课程设置

课程类别	课程名称
公共必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育与健康、大学生心理健康教育、军事理论、职业生涯与发展规划、就业指导、创新创业基础、创新创业实践、劳动教育。
公共限选课	大学语文、信息技术与人工智能、安全教育、大学美育、中华优秀传统文化、“四史”课程、公共艺术课程。
公共任选课	水文化、中国水利史、环境学概论、无人机操控技术、Office 教程、网页制作、大数据技术、公共关系学、投资与理财、管理学、市场营销、普通话基础、传统文化与吟诵、演讲与口才、应用文写作、数学文化、数学建模、体育文化与欣赏、信息素养、网络平台课程。
专业基础课	设计构成、图形创意、AI 辅助标志设计、数字图像创意设计、动态图形设计、商业文创设计、影视广告策划与拍摄。
专业核心课	数字插画、商业摄影、影视广告后期制作、新媒体 UI 设计、web 前端创意设计、品牌形象设计、新媒体运营、广告宣传片策划。
专业拓展课	民间美术与设计、艺术学概论、平面设计样式、商业活动策划、

	电商美工设计、中国传统纹样之美、影视鉴赏与批评、数字动画设计、国画基础、视听语言、图册设计、AIGC 数字视频设计。
第二课堂	按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》相关要求执行。

2.专业核心课程基本要求（8 门）

核心课程 1	数字插画						
学 期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
<p>课程目标：</p> <p>素质目标</p> <p>具有遵纪守法、诚信品质、责任意识、敬业精神；激发学习兴趣，培养创新思维；树立追求卓越、精益求精的岗位责任，培养工匠精神；勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神；传承老一辈的工匠精神，坚定文化自信，增强职业荣誉感，增强民族自豪感。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握了解数字插画基础知识；掌握数字插画色彩心理与表现；掌握数字插画的风格与表现；掌握数字插画的绘制工具及表现技法；掌握数字插画用于商业用途的表现形式；可以制作命题插画。</p> <p>能力目标</p> <p>能够正确数字插画所学知识处理设计中存在的问题；能够恰当运用数字插画所学知识处理设计中存在的问题；具备商业美术策划能力；具备数字插画色彩体系设计能力；能准确地把设计图纸讲述给现场专业技术人员；掌握数字插画的步骤流程、软件技巧，能够按照客户要求完成项目方案。</p>							
<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.数字插画基础知识 2.数字插画主题立意 3.风格设定 4.造型设计 5.氛围塑造和文字编排 							
<p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.熟练设计技术； 2.熟悉 PS、SAI 等工具的使用； 3.具有数字插画设计策划的流程及各个环节技能； 4.掌握设计项目检验方法； 5.课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上； 6.具备信息化教学、AIGC 创意设计能力； 7.具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。 							
合作企业（2-3 个）：日照工业设计中心有限公司、山东创合汇文化发展有限公司							
引入合作企业教学项目、生产典型案例：IP 形象设计及周边开发							

核心课程 2	商业摄影						
学 期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标：							

<p>素质目标</p> <p>具有遵纪守法、诚信品质、责任意识、敬业精神；激发学习兴趣，培养创新思维；树立追求卓越、精益求精的岗位责任，培养工匠精神；勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神；传承老一辈的工匠精神，坚定文化自信，增强职业荣誉感，增强民族自豪感。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握商业摄影分类、不同产品不同的布景与布光原理等基本知识；熟练掌握商业摄影工作与接单流程；掌握专业相机知识；了解地域经济、文化对相关产品拍摄的影响；了解国家或行业协会对商业摄影的相关技术标准与要求。</p> <p>能力目标</p> <p>能够正确使用专业单反相机；能够运用所学知识，完成不同类别不同场景的商业拍摄的能力；具备制定拍摄策划、现场控场、随机设计场景的能力；具有多方案策划拍摄产品或场景或商业人像的能力；能准确地根据产品定位空间布景色彩、道具、准确布光。能够完成课程项目要求的不同材质的道具拍摄，实际产品的设计策划拍摄，最后编制拍摄过程，并配音乐文案，制作汇报ppt方案的能力。</p>
<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.摄影概述与相机使用 2.室内布光方法 3.产品拍摄练习 4.系列产品拍摄方案设计 5.系列产品方案汇报验收
<p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.熟练掌握专业相机操作技术； 2.熟悉室内布光方法； 3.具有根据不同产品策划不同布景，选择不同道具的能力； 4.具备项目实践能力； 5.课内主讲教师必须具备现场实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上； 6.具备信息化教学能力； 7.具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
<p>合作企业（2-3个）：山东步步高影视传媒、日照工业设计中心有限公司</p>
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：商业摄影项目实践</p>

核心课程3	影视广告后期制作						
学期	3	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
<p>课程目标：</p> <p>素质目标</p> <p>具有遵纪守法、诚信品质、责任意识、敬业精神；激发学习兴趣，培养创新思维；树立追求卓越、精益求精的岗位责任，培养工匠精神；勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神；传承民族精神，坚定文化自信，增强职业荣誉感，增强民族自豪感。</p> <p>知识目标</p> <p>了解影视广告、栏目包装的基本原理；熟悉影视广告、栏目包装的创意表现；熟悉影视广告、栏目包装的制作技巧；掌握影视广告、栏目包装的创作规律。</p>							

能力目标 能够开展影视广告、栏目包装的调研与分析工作；能够根据广告或栏目目标需求制定合理的项目设计；能够综合运用创意与制作技巧完成项目的前期创意与后期制作；能准确地把设计意图讲述给客户。
主要内容： 1.理论模块 2.方法模块 3.实践模块 4.考核模块
教学要求： 1.熟练掌握影视广告视听语言； 2.熟悉影视后期编辑软件的使用； 3.课内主讲教师必须具备现场实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上； 4.具备良好的组织能力； 5.具备信息化教学能力； 6.具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
合作企业（2-3个）：日照工业设计中心有限公司、山东创合汇文化发展有限公司
引入合作企业教学项目、生产典型案例：影视广告后期制作项目实践

核心课程 4	新媒体 UI 设计						
学 期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
课程目标： 素质目标 具有遵纪守法、诚信品质、责任意识、敬业精神；激发学习兴趣，培养创新思维；树立追求卓越、精益求精的岗位责任，培养工匠精神；勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神；传承老一辈的工匠精神，坚定文化自信，增强职业荣誉感，增强民族自豪感。 知识目标 掌握了解新媒体 UI 设计基础知识；掌握新媒体 UI 设计色彩心理与表现；掌握新媒体 UI 设计的风格与表现；掌握新媒体 UI 设计的感知与情趣，感情与文化，传统与现代，世界性与民族性在新媒体 UI 设计中的作用；掌握新媒体 UI 设计用于商业用途的表现形式。 能力目标 能够掌握新媒体 UI 设计所学知识处理设计中存在的问题；能够掌握色彩的构成原则，应用色彩的构成原则设计界面；具备新媒体界面图标、文字制作能力；具备新媒体运营广告设计能力；能准确地把设计原型讲述给专业技术人员；掌握新媒体 UI 设计的步骤流程、软件技巧，能够按照客户要求完成项目方案。							
主要内容： 1.新媒体 UI 设计概念与基础 2.新媒体 UI 设计实践与方法 3.新媒体 UI 设计应用实践							
教学要求： 1.熟练新媒体 UI 设计技术；							

2.熟悉 PS、AI、XD、墨刀等工具的使用；
3.具有新媒体 UI 设计的流程及各个环节技能；
4.掌握设计项目检验方法；
5.课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；
6.具备信息化教学、AIGC 创意设计能力；
7.具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
合作企业（2-3 个）：日照工业设计中心有限公司、山东创合汇文化发展有限公司
引入合作企业教学项目、生产典型案例：新媒体 UI 设计项目实践

核心课程 5	web 前端创意设计						
学 期	4	总学时	72	理论学时	36	实践学时	36
<p>课程目标：</p> <p>素质目标</p> <p>具有遵纪守法、诚信品质、责任意识、敬业精神；激发学习兴趣，培养创新思维；树立追求卓越、精益求精的岗位责任，培养工匠精神。</p> <p>知识目标</p> <p>掌握制作网站策划设计书的基本知识；掌握网站色彩体系基础知识；掌握网络广告设计知识；掌握首页栏目构架、排版、布局专业知识；掌握网站首页专业设计知识；掌握店铺详情页专业设计知识；熟练掌握 PS、AI、DW 等软件知识；熟练掌握网站策划设计的步骤流程、设计技巧，能够按照客户要求完成项目案例的设计与制作；</p> <p>能力目标</p> <p>能够正确定位网站、策划网站栏目；能够设计网页色彩体系；能够设计网页字体标志；能够设计网页广告；能够设计制作网站首页；能够设计制作店铺详情页；能够设计促销命题网站；具备制定工作计划的能力。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>1. web 前端创意设计基础知识讲解与训练</p> <p>2.网络广告设计</p> <p>3.网站策划设计与制作（淘宝店铺实例讲解与制作）</p> <p>4.命题实训</p>							
<p>教学要求：</p> <p>1.熟练掌握网站策划、设计、制作技术及流程；</p> <p>2.熟练掌握 DW、PS、AI 等软件工具的使用；</p> <p>3.具有网站策划设计、网络广告设计、网页设计制作的技能；</p> <p>4.具备讲评学生作品的的能力；</p> <p>5.课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上；</p> <p>6.具备信息化教学、AIGC 创意设计能力；</p> <p>7.具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。</p>							
合作企业（2-3 个）：日照工业设计中心有限公司、山东创合汇文化发展有限公司							
引入合作企业教学项目、生产典型案例：网站策划项目实践							

核心课程 6	品牌形象设计						
学 期	4	总学时	90	理论学时	46	实践学时	44

<p>课程目标：</p> <p>素质目标</p> <p>具有遵纪守法、诚信品质、责任意识、敬业精神；激发学习兴趣，培养创新思维；树立追求卓越、精益求精的岗位责任，培养工匠精神；勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神；传承老一辈的工匠精神，坚定文化自信，增强职业荣誉感，增强民族自豪感。</p> <p>知识目标</p> <p>理解品牌形象的概念；掌握品牌形象设计的内容和原则；可以对企业对外对内视觉形象进行系统化的设计；可以进行市场调查、分析，撰写调研报告；可以参与各种设计大赛。</p> <p>能力目标</p> <p>具备对品牌形象问题分析、解决的能力；具备品牌形象方面的设计能力；具备品牌色彩体系设计能力；具备品牌字体标志设计能力；具备品牌广告设计能力；掌握品牌形象设计的步骤流程、软件技巧，能够按照客户要求完成项目方案。</p>
<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.品牌概论 2.品牌形象设计概论 3.品牌的视觉开发 4.品牌的传播 5.品牌保护与危机处理 品牌保护的涵义、品牌保护的策略 6.品牌形象设计欣赏 分析和讲解成果案例
<p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.熟练设计技术； 2.熟悉 PS、AI 等工具的使用； 3.具有品牌形象设计的流程及各个环节技能； 4.掌握设计项目检验方法； 5.课内主讲教师必须具备现场实际工作经历 1 年以上或实践指导教学 2 年以上； 6.具备信息化教学、AIGC 创意设计能力； 7.具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
<p>合作企业（2-3 个）：日照工业设计中心有限公司、贝贝瓶（北京）食品科技有限公司</p>
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：品牌形象设计项目实践</p>

核心课程 7	新媒体运营						
学 期	5	总学时	51	理论学时	30	实践学时	21
<p>课程目标：</p> <p>素质目标</p> <p>坚持社会主义核心价值观，树立正确的人生观，职业理想信念坚定；具有良好的职业道德，自觉遵守行业法律法规；具有良好的信息素养，较强的网络安全意识；具有良好的学习习惯、执行能力和协作能力；具有良好的语言表达和沟通能力。</p> <p>知识目标</p> <p>了解新媒体运营的概念，熟悉新媒体平台和新媒体运营岗位了解选品原则和方法，掌握测试产品和提炼产品卖点的方法；掌握新媒体文案的写作，图片的设计，图文排版方法，以及短视频的创作；理解用户画像的原理，掌握各平台用户拉新的方法；掌握网</p>							

店、抖音、微信公众号等平台的数据分析方法。
能力目标 能明确新媒体运营的岗位职责；能独立进行网店选品并测试产品，有效提炼产品卖点；能独立撰写新媒体文案、制作图片并完成图文排版；能和同事协作制作短视频；能制定并按流程执行活动方案，并在活动后进行切实的复盘；能独立使用生意参谋分析网店数据，同时能分析抖音和微信公众号的相关数据。
主要内容： 1.认识新媒体运营 2.产品运营：选品测品 3.内容运营：账号定位及内容打造 4.用户运营：新媒体引流工具操作 5.活动运营：活动方案执行 6.数据运营：新媒体数据收集与分析
教学要求： 1.在教学过程中，应注意培养学生实际操作能力 2.课内主讲教师必须具备现场实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上； 3.具备良好的组织能力； 4.具备信息化教学能力； 6.具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力
合作企业（2-3个）：日照工业设计中心有限公司、贝贝瓶（北京）食品科技有限公司
引入合作企业教学项目、生产典型案例：品牌推广项目实践

核心课程 8	广告宣传片策划						
学 期	5	总学时	85	理论学时	45	实践学时	40
课程目标： 素质目标 具有遵纪守法、诚信品质、责任意识、敬业精神；激发学习兴趣，培养创新思维；树立追求卓越、精益求精的岗位责任，培养工匠精神；勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有较强的集体意识和团队合作精神；传承民族精神，坚定文化自信，增强职业荣誉感，增强民族自豪感。 知识目标 能利用有效的创意思维方式对宣传片进行创意；能按照策划书的撰写格式书写宣传片策划书；能熟练运用戏剧式结构对宣传片进行创作；能规范书写宣传片文字剧本及分镜剧本等；能使用摄像机进行宣传片拍摄；能运用剪辑的艺术对宣传片进行有效剪辑； 能力目标 具备广告策划创作与脚本编写的能力；具备微电影文字剧本和分镜剧本撰写的能力；具备微电影广告及微电影拍摄与剪辑能力；							
主要内容： 1.选题及前期策划 2.确定美术及分镜 3.拍摄 4.后期制作							
教学要求：							

1.熟练掌握影视视听语言； 2.熟悉影视后期编辑软件的使用； 3.课内主讲教师必须具备现场实际工作经历1年以上或实践指导教学2年以上； 4.具备良好的组织能力； 5.具备信息化教学能力； 6.具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。
合作企业（2-3个）：山东步步高影视传媒、日照工业设计中心有限公司
引入合作企业教学项目、生产典型案例：广告宣传片策划项目实践

（二）人才培养模式

一、完善产教融合，建立“立体化”育人体系

广告艺术设计专业利用校企合作优势，培育一批校企共育基地，邀请行业企业参与学科内容设置、教学管理以及人才培养模式改革。广告专业与企业联合开发学习资源，建设推动教学的校内工作室，搭建“设计—制作—产出”一条龙的创新实践平台，充分有效地利用学校、企业资源，拓展学生实践技能。坚持需求导向、以用为本，共同开展教学过程、共同进行质量评价、共同推动学生就业。构建产教融合共同体，校企共育、校企共生。

二、优化课程体系，强化学生创新思维培养

广告艺术设计专业课程体系以核心素养与核心技能为中心，深化市场意识，建立以项目驱动课堂的教学模式，强化教学成果的“设计—制作—产出”一体化提升学生实践能力和创新能力。引进岗位职业技能标准，以学分制为主线，利用“三类五层多元”课程框架，系统构建知识交叉融合、技能叠加融合的专业群模块化复合式课程体系，激发学生内生动力，增强了学生的市场竞争能力，真正做到学生在就业时和社会的无缝衔接。

三、创新教学模式，提升学生学习能力

广告艺术设计专业结合文化艺术类专业特点，通过岗、课、产、赛、证五个环节的相互融通，以岗为导向、以课为中心、以产为标准、以赛为手段、以证为支撑，形成岗课互动、产课互融、课赛互促、课证互换的实践教学模式。教学成果多维度展示，将学生作品放置在网络、展厅等相关的平台进行展示，借助媒介宣传手段使作品回归市场，培养学生的市场价值转换意识，提升学生自主学习能力。

四、强化师资培养，提升教师面向智能时代的教学能力与水平

广告艺术设计专业通过“理念先行、技术赋能、示范引领、团队成长、赛培激励”机制，大力提升教师智能时代的教学能力和育人水平，重塑新型师生关系，促进师生共建活力课堂。借助教学管理平台对课程改革、课堂教学改革情况进行信息化管理，运用现代信息技术实施课堂教学质量在线监测和实时跟踪改进，对存在问题的教师及时预警，不断提高课堂教学质量。

（三）学生创新创业能力培养

1、专业导向的创新创业意识培养

（1）设计思维与创意激发：通过开设“设计思维训练”“创意工作坊”等课程，引导学生运用设计思维工具（如设计思维五步法、用户画像等）来挖掘市场需求，激发原创性设计灵感，为创新创业项目提供源源不断的创意源泉。

（2）市场趋势分析：结合广告艺术设计行业的发展趋势，定期邀请行业专家举办讲座或研讨会，分析市场热点、消费者行为变化等，帮助学生建立敏锐的市场洞察力，学会从专业角度预测和把握市场机遇。

2、专业技能与创新创业的融合

（1）技术创新应用：在专业课程中融入新兴技术（如 AR/VR、大数据、人工智能等）的教学，鼓励学生探索这些技术在广告设计中的应用，开发具有创新性和竞争力的设计作品，为创新创业项目提供技术支持。

（2）商业广告设计实践：通过“商业广告设计项目”“专业实训”等实践课程，让学生参与真实的商业广告设计项目，从市场调研、创意策划、设计执行到效果评估全程参与，体验广告设计的商业价值实现过程，培养学生的商业思维和项目管理能力。

3、创新创业实践平台的搭建

（1）创新创业竞赛组织：组织学生参加各类广告设计、创新创业竞赛，如“全国大学生广告艺术大赛”“互联网+”大学生创新创业大赛等。通过竞赛的形式，激发学生的创新思维和竞争意识，展示学生的创新创业成果。

（2）校内创业实训基地：建立广告艺术设计专业的校内创业实训基地，配备专业设备和软件，模拟广告公司的工作环境，为学生提供实践创新的平台。鼓励学生组建创业团队，自主开发设计项目，进行市场推广和运营。

(3) 校企合作项目：深化与广告设计公司、媒体机构、电商平台等企业的合作，共同开发创新创业项目。企业可以提供市场需求信息、技术支持和资金资源，学校则提供人才和创意资源，实现资源共享和优势互补。

(四) 课程思政

1、明确课程思政目标

结合广告艺术设计专业特点，结合课程性质和专业实践任务，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，践行社会主义核心价值观。

增强学生的文化修养、审美能力和职业道德素养，培养精益求精的工匠精神和责任感。同时渗透原创精神以及知识产权意识，全面提升学生的综合素养。

2、结合专业课程全面融入课程思政

通过全方位、多层次的教育教学活动，将思想政治教育有机融入专业课程教学之中，例如：

(1) 图形创意设计课程：引导学生挖掘和运用中华优秀传统文化元素，如传统图案、色彩、寓意等，设计具有民族文化特色的图形作品。增强文化自信和民族自豪感。结合当前社会热点和公益主题，如环保、反战、抗疫等，引导学生创作相关图形作品，培养学生的社会责任感和公益意识。

(2) 数字图像创意设计课程：引导学生将社会主义核心价值观融入平面广告设计中，通过创意和视觉表现传达正能量和社会责任。例如，设计以爱国、敬业、诚信、友善为主题的公益广告。在讲解平面广告设计原理时，融入广告法律法规知识，如《中华人民共和国广告法》等。引导学生了解广告设计的法律边界和道德底线，树立正确的法律意识和道德观念。

(3) 商业文创设计课程：在讲解商业文创设计案例时，强调商业道德和社会责任的重要性。引导学生关注企业的社会责任和广告伦理，树立正确的商业价值观。鼓励学生结合本土文化进行创新设计，如地域特色产品包装设计、城市文化形象设计等。通过实践，加深学生对本土文化的理解和认同，培养文化创新能力。

(4) AI 辅助标志设计课程：通过分析优秀标志字体设计案例，鼓励学生运

用传统文化元素进行标志字体设计，增强文化自信。在课程中强调标志字体设计的规范性和标准性，引导学生了解并遵守相关设计规范和标准，培养工匠精神。同时在课程中融入知识产权相关法律法规知识，引导学生尊重原创、保护知识产权，树立正确的职业道德和法律意识。

(五) 劳动教育

实践教学设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所，共计16学时。

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容	学时
1	写生实训	在实践性教学环节中，培养大学生关心社会、保护环境、热爱劳动。	劳动精神	2
2	专业综合实践一（平面）	在实践性教学环节中，引入行业典型人物案例，学习劳模精神、劳动精神、工匠精神。	工匠精神	2
3	专业综合实践二（影视）	在实践性教学环节中，引入职业规范、开发标准、设计要求、组织纪律等。	劳动组织	2
4	岗位实习Ⅰ	在实践性教学环节中，细化安全教育与培训，安全案例讲解。	劳动安全	4
5	岗位实习Ⅱ	在实践性教学环节中，引入劳动法、合同法等学习教育。	劳动法规	6
合计				16

九、教学进程总体安排

(一) 教学时间安排表

学年	学期	寒暑假	教学周数	教学安排						
				课堂教学环节	集中性实践教学环节	考试	机动	劳动教育（实践）	军事技能训练及入学教育	毕业教育
一	1	5	19	16	0	0	1	0	2	0
	2	7	20	16	2	0	1	1	0	0
二	3	5	20	19	0	0	1	0	0	0
	4	7	20	13	6	0	1	0	0	0
三	5	5	20	8	11	0	1	0	0	0
	6	0	18	0	16	0	0	0	0	1
小计		29	117	72	35	0	5	1	2	1

(二) 教学进程总体安排表

课程 性 质	课程 编 码	课 程 名 称	课 程 类 别	总 学 分	总 学 时	学时安 排		学 年 / 周 数 / 学 时						
						理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年		
								1	2	3	4	5	6	
								16周	19周	19周	13周	8周	0周	
公 共 必 修 课	GB2200B001	思想道德与法治	理+实	3	48	32	16	3/11 w						
	GB2200B002	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论 I	理+实	1	16	14	2	1						
	GB2200B003	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论 II	理+实	1	16	14	2		1					
	GB2200B004	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论	理+实	3	48	32	16		2					
	GB2200B005	形势与政策 I	理+实	0.2	8	8	0	8学 时						
	GB2200B006	形势与政策 II	理+实	0.2	8	8	0		8学 时					
	GB2200B007	形势与政策 III	理+实	0.2	8	8	0			8学 时				
	GB2200B008	形势与政策 IV	理+实	0.2	8	8	0				8学 时			
	GB2200B009	形势与政策 V	理+实	0.2	8	8	0					8学 时		
	GB1900B010	体育与健康 I	理+实	2	32	2	30	2						
	GB1900B011	体育与健康 II	理+实	2	32	2	30		2					
	GB1900B012	体育与健康 III	理+实	1	19	2	17			1				
	GB1900B013	体育与健康 IV	理+实	1	13	2	11				1			
	GB0500B014	大学生心理健康教育	理+实	2	36	30	6	2						
	GB0500A015	军事理论	理论	2	36	18	18		1					
	GB0800B016	职业生涯与发展规划	理+实	1	16	12	4	1						

	GB0800B017	就业指导	理+实	1	13	10	3				1		
	GB0500B018	创新创业基础	理+实	2	32	24	8		2				
	GB0500B019	创新创业实践	理+实	1	19	14	5			1			
	GB0500A020	劳动教育 I（理论）	理论	0.5	8	8	0			8 学时			
	GB0500A021	劳动教育 II（理论）	理论	0.5	8	8	0				8 学时		
公共 限定 选修 课	GD1900A026	大学语文 I	理论	2	48	48	0	3					
	GD1900A027	大学语文 II	理论	1	16	16	0		1				
	GD1400B028	信息技术与人工智能	理+实	2	32	24	8		2				
	GD0500B029	大学生安全教育 I	理+实	0.5	8	8	0	8 学时					
	GD0500B030	大学生安全教育 II	理+实	0.5	8	8	0		8 学时				
	GD0500B031	大学生安全教育 III	理+实	0.5	8	8	0			8 学时			
	GD0500B032	大学生安全教育 IV	理+实	0.5	8	8	0				8 学时		
	GD2200A033	中华优秀传统文化	理论	1	16	16	0		1				
	GD1900A034	大学美育	理论	1	16	16	0	1					
	GD2241A035	中国共产党党史	理论	1	18	18	0			2	2	“四史” 课程至少 选修 1 门	
	GD2242A035	新中国史	理论	1	18	18	0			2	2		
	GD2243A035	改革开放史	理论	1	18	18	0			2	2		
	GD2244A035	社会主义发展史	理论	1	18	18	0			2	2		
	GD1981B036	艺术导论	理+实	1	18	14	4	2	2			8 门公共 艺术课至 少选修 1 门	
	GD1982B036	音乐鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2				
	GD1983B036	美术鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2				
GD1984B036	影视鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2					

	GD1985B036	戏剧鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GD1986B036	舞蹈鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GD1987B036	书法鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GD1988B036	戏曲鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
公共 任 意 选 修 课	GX1199B001	水文化	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1199B002	中国水利史	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1899B003	环境学概论	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1399B004	无人机操控技术	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1499B005	Office 教程	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1499B006	网页制作	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1499B007	大数据技术	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1599B008	公共关系学	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1599B009	投资与理财	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1699B010	管理学	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1699B011	市场营销	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B012	普通话基础	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B013	传统文化与吟诵	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B014	演讲与口才	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B015	应用文写作	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B016	数学文化	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B017	数学建模	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B018	体育文化与欣赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX2199B019	信息素养	理+实	1	18	14	4	2	2			

	GX0499B020	网络平台课程	理+实	1	18	14	4	2	2				
小计				38	66 4	48 4	18 0						
专业 基 础 课	ZJ1419B001	设计构成	理+实	4	72	36	36	9/8w					
	ZJ1419B002	图形创意	理+实	4	72	36	36	9/8w					
	ZJ1419B003	AI 辅助标志设计	理+实	4	72	36	36		12/6 w				
	ZJ1419B004	数字图像创意设计	理+实	4	72	36	36		12/6 w				
	ZJ1419B005	动态图形设计	理+实	2.5	48	24	24		12/4 w				
	ZJ1419B006	商业文创设计	理+实	4	72	40	32			18/4 w			
	ZJ1419B007	影视广告策划与拍摄	理+实	3	54	30	24			18/3 w			
专 业 核 心 课	ZH1419B008	数字插画	理+实	4	72	36	36			18/4 w			
	ZH1419B009	商业摄影	理+实	4	72	36	36			18/4 w			
	ZH1419B010	影视广告后期制作	理+实	4	72	36	36			18/4 w			
	ZH1419B011	新媒体 UI 设计	理+实	4	72	36	36				18/4 w		
	ZH1419B012	web 前端创意设计	理+实	4	72	36	36				18/4 w		
	ZH1419B013	品牌形象设计	理+实	5	90	46	44				18/5 w		
	ZH1419B014	新媒体运营	理+实	3	51	30	21					17/ 3w	
	ZH1419B015	广告宣传片策划	理+实	4.5	85	45	40					17/ 5w	
专 业 拓 展 课	ZX1419B020	民间美术与设计	理+实	1	18	8	10			2/9w			
	ZX1419B021	艺术学概论	理+实	1	18	8	10				2/9w		
	ZX1419B022	平面设计样式	理+实	1	18	8	10					2/9 w	
	ZX1419B023	商业活动策划	理+实	1	18	8	10					2/9 w	

	ZX1419B024	电商美工设计	理+实	1	18	8	10					2/9w	
	ZX1419B025	中国传统纹样之美	理+实	1	18	8	10			2/9w			
	ZX1419B026	影视鉴赏与批评	理+实	1	18	8	10				2/9w		
	ZX1419B027	数字动画设计	理+实	1	18	8	10				2/9w		
	ZX1419B028	国画基础	理+实	1	18	8	10				2/9w		
	ZX1419B029	视听语言	理+实	1	18	8	10					2/9w	
	ZX1419B030	图册设计	理+实	1	18	8	10					2/9w	
	ZX1419B031	AIGC 数字视频设计	理+实	1	18	8	10					2/9w	
	小计			63	1138	575	563						
集中性实践课	SJ0500C037	军事技能训练及入学教育	实践	2	48	0	48	2w					
	SJ0500C038	劳动教育	实践	1	24	0	24		1w				
	SJ1419C016	写生实训	实践	2	48	0	48		2w				
	SJ1419C017	专业综合实践一（平面）	实践	2	48	0	48				2w		
	SJ1419C018	专业综合实践二（影视）	实践	2	48	0	48				2w		
	SJ1419C019	专业综合实践三	实践	2	48	0	48				2w		
	SJ1400C039	毕业设计	实践	3	72	0	72					3w	
	SJ1400C040	毕业教育	实践	1	24	0	24						1w
	SJ1400C041	岗位实习 I	实践	8	192	0	192					8w	
	SJ1400C042	岗位实习 II	实践	16	384	0	384						16w
	小计			39	936	0	936						
	合计			140	2738	1063	1765						

第二课堂	5	12 0			按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》相关要求执行。
------	---	---------	--	--	----------------------------------

(三) 各类课程学时(学分)分配表

课程体系	课程类别	学分数	学时数	学时占比	理论学时	实践学时	实践学时占比
公共基础课程模块	公共必修课	25.0	432	15.78%	264	168	38.89%
	公共限定选修课	11.0	196	7.16%	184	12	6.12%
	公共任意选修课	2.0	36	1.31%	36	0	0.0
	小计	38	664	24.25%	484	180	27.10%
专业课程模块	专业基础课	25.5	462	16.87%	238	224	48.48%
	专业核心课	32.5	586	21.40%	301	285	48.63%
	专业拓展课	5.0	90	3.29%	40	50	55.56%
	小计	63	1138	41.56%	579	559	49.12%
集中性实践课程模块	军事技能训练及入学教育	2	48	1.75%	0	48	100%
	劳动教育(实践)	1	24	0.90%	0	24	100%
	综合实践(含毕业设计)	11	264	9.64%	0	264	100%
	毕业教育	1	24	0.90%	0	24	100%
	岗位实习	24	576	21.0%	0	576	100%
	小计	39	936	34.19%	0	936	100%
合计		140	2738	100%	1063	1675	61.18%
总学时/最低修读学分				2738/140			

(四) 专业综合实践项目设置

序	综合实践项目	开设	周数	主要内容及要求
---	--------	----	----	---------

号		学期	
1	写生实习	第二学期	2
			<p>主要内容：学生在写生实习地点，需根据观察对象的特点和自己的感受，进行写生作品创作。</p> <p>要求：通过实际写生训练，提高学生的观察力、表现力和审美能力，加深对绘画专业理论知识的理解与运用。同时，通过实践锻炼，培养学生对艺术创作的热情和对自然美的感知能力，为将来的艺术创作和职业发展打下坚实的基础。</p>
2	专业综合实践一（平面）	第四学期	2
			<p>主要内容：《AI 辅助标志设计》《数字图像创意设计》《新媒体 UI 设计》《数字插画》《品牌形象设计》《商业文创设计》等课程所学知识的基础上，完成企业认知，广告策划方案的制定、设计稿的制作、市场调研报告的撰写等实训任务。</p> <p>要求：通过合作企业制定实践项目，学生们加深对专业知识的理解，提高自己的实践能力和创新思维。全面掌握平面广告策划与推广的知识和技能，提高广告策划与推广的实践能力和综合素质。</p>
3	专业综合实践二（影视）	第四学期	2
			<p>主要内容：《影视广告策划与拍摄》《影视广告后期制作》《新媒体运营》《广告宣传片策划》等课程所学知识的基础上，完成企业认知，影视广告策划方案的制定、拍摄、后期制作等实训任务。</p> <p>要求：通过合作企业制定实践项目，学生们加深对专业知识的理解，提高自己的实践能力和创新思维。全面掌握影视广告策划与制作的知识和技能，提高实践能力和综合素质。</p>
4	专业综合实训三	第四学期	2
			<p>主要内容：企业认知</p> <p>要求：合作企业制定</p>
5	毕业设计	第五学期	3
			<p>主要内容：要求学生在校内、企业导师的指导下，独立完成从设计选题到结论与展望的全过程。</p> <p>要求：通过毕业设计的详细规划与实施，学生们加深对专业知识的理解，提升学生的专业素养和实践能力，还能培养其创新思维和解决问题的能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p>
6	岗位实习 I	第五学期	8
			<p>主要内容：要求学生在校内、企业导师的指导下，完成安全教育、认识企业、实际体验工作岗位（专业知识、技能）、撰写岗位实习材料。</p> <p>要求：通过岗位实习的详细规划与实施，学生们加深对专业知识的理解，提升学生的专业素养和实践能力，还能培养其创新思维和解决问题的能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p>
7	岗位实习 II	第六学期	16
			<p>主要内容：要求学生在校内、企业导师的指导下，完成安全教育、认识企业、实际体验工作岗位（专业知识、技能）、撰写岗位实习材料。</p> <p>要求：通过岗位实习的详细规划与实施，学生们加深对专业知识的理解，提升学生的专业素养和实践能力，还能培养其创新思维和解决问题的能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p>

十、职业证书

序号	职业类证书	等级	认证单位
1	平面设计师*	中级	中华人民共和国工业和信息化部
2	广告设计师*	中级	中华人民共和国工业和信息化部
3	ICAD 国际商业美术设计师	初级	国际商业美术设计师协会 (ICADA)
4	Adobe 中国认证设计师	初级	ACAA 中国数字艺术教育联盟
5	1+XWPS 职业技能等级证书	中级	培训机构

注：*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

十一、实施保障

本条主要包括山东水利职业学院广告艺术设计专业师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面描述，满足培养目标、人才规格的要求和教学安排的需要，同时保障学生的多样学习需求，行业企业参与人才培养方案的制定和实施。

（一）师资队伍

1.队伍结构基本要求

广告艺术设计专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。有专兼职教师 10 人，其中专任教师 7 名，高级职称占专任教师总数的 14%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 6 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 100%，年龄结构、职称结构、学缘结构合理，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人的基本要求

（1）热爱祖国忠诚党的教育事业，具有正确的世界观、人生观、价值观和高尚的师德；

（2）原则上应具备副高以上职称和双师素质，具有较高的专业知识水平，教学科研工作成绩突出，包括但不限于发表学术论文、参与课题研究、出版教材专著等；

（3）从事本专业教学 5 年以上，能熟练承担本专业主要课程的教学任务，独立系统讲授 5 门以上（含 5 门）课程，课堂教学和技能教学水平高，形成自己的教学特色；

（4）根据社会需求和学院规划，提出本专业发展目标，制定专业发展规划；研究制定或修订本专业人才培养方案；制定并组织落实专业实训室建设规划和实习基地建设规划；拟定本专业师资队伍建设规划，积极推进师资队伍建设；

(5) 能独立开展相关教学研究和科研，组织本专业教师开展教学研究和教学改革，努力提高专业教学水平，具有一定社会服务能力；

(6) 积极发挥示范指导作用，承担对专业教师尤其是对青年教师的教育教学指导培养任务，发挥传帮带作用。

3. 骨干教师的基本要求

(1) 忠诚党的教育事业，热爱祖国，有高尚的师德和责任心强，善于沟通，为人师表，关爱学生。

(2) 具备扎实的专业知识和丰富的教学经验，能担任本专业主要课程的教学任务，有较高的教学水平，教学中起骨干带头作用，教学效果好。

(3) 积极参与本专业核心课程建设，如参与完成人才培养方案制定、牵头完成课程标准制定、牵头开发或更新学生工作页或校本教材等。

(4) 主动参加教育教学科研工作，积极参加课题研究和本专业课程改革工作。

(5) 与团队其他成员紧密合作，共同推动教学、科研和社会服务工作的开展。

4. 专业教师的基本要求

(1) 具备良好的职业道德和敬业精神，以身作则，为学生树立榜样。

(2) 具备本专业教学需要的扎实的专业知识和专业实践技能，并能在教学过程中灵活运用；能够承担1门及以上专业课程教学工作，能承担各专业一种及以上技术领域的实习实训指导工作；

(3) 具有一定的课程开发能力，并能遵循职业教育教学规律进行课程设计、教学组织、教学实施和评价和教学研究能力；

(4) 积极参与行业实践和教学研究，不断提升自身的专业水平和教学能力。

5. 外聘教师的基本要求

(1) 具备良好的职业道德和职业操守，以身作则，为学生树立榜样。尊重学生、关爱学生，关注学生的个体差异和需求，积极营造良好的课堂氛围。

(2) 应具备研究生及以上学历或中级以上职称，艺术设计、视觉传达等相关专业毕业。

(3) 熟练掌握广告行业的相关技能和应用，能够担任广告艺术设计专业的

基础课、核心课程教学等。

(4) 具备丰富的行业实践经验，能够将理论知识与实际应用紧密结合，为学生提供前沿、实用的教学内容和案例分析。有企业工作经历、教学经验、辅导或参加竞赛经验者优先。

(5) 能够运用先进的教学理念和方法，设计并实施富有创新性和启发性的教学活动。注重培养学生的批判性思维、问题解决能力和创新能力，激发学生的学习兴趣 and 潜能。

(6) 善于利用现代教学技术手段，如多媒体教学、在线学习平台等，提升教学效果和学习体验。能够灵活应对不同学生的学习需求，提供个性化的指导。

(7) 具备良好的团队合作精神和沟通协调能力，能够与其他教师、学生以及行业建立紧密的合作关系。

(二) 教学设施

学校教学设施完全能满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 教室

学校配备充足的多媒体教室、机房、专业实训教室等供专业教学使用，其中多媒体教学教室安装先进的多媒体教学设备，如投影仪、智慧大屏、音响系统等，以便教师能够利用多媒体课件、视频资料等辅助教学，提高教学效果。机房具备良好的网络环境和信息技术支持，以便学生能够利用在线教学资源、虚拟仿真软件等进行自主学习和拓展学习。专业实训教室配备先进的机器设备、控制系统及相关的实训装置，以满足学生进行实践操作等训练的需求。这些设备应与行业标准接轨，确保学生所学技能的实用性和前瞻性。教学区域实现理论与实践的紧密结合，采用理实一体化布局。即教室中既有理论教学区，又有实训操作区，便于学生在理论学习的同时，能够及时进行实践操作，加深理解。

1. 校内实训基地

序号	实验实训室（基地）名称	功能	工位数	面积/m ²	使用课程
----	-------------	----	-----	-------------------	------

1	基础造型实训室	进行色彩绘画、色彩设计、色彩实习等。	40	120	构成设计、图形创意
2	平面设计实训室	进行平面设计、视觉传达设计创意与设计相关实践实训。	60	140	AI 辅助标志设计、数字图像创意设计、新媒体 UI 设计、品牌形象设计、商业文创设计
3	影视后期实训室	进行视频剪辑、音视频特效制作到更高级的影视后期特效处理、包装设计等实践实训。	30	120	影视后期制作、影视广告策划与拍摄、动态图形设计
4	数字影棚	为学生提供实际操作摄影棚、录音棚设备的机会，以及学习影视制作的相关技能。	20	120	商业摄影、影视广告策划与拍摄
5	录播室	使用录播教室进行课程录制，不仅可以优化教学资源，提升教学质量，还能够满足各类教学竞赛的课堂实录需求。通过录播教室录制的课程，可以上传至在线课程平台，供学生随时随地学习，实现教学资源的共享和最大化利用。	10	120	影视广告策划与拍摄
6	视觉传达工作室	开设专业实训，如风景写生、专业考察、字体设计工作坊、视觉传达设计工作室等课内集中实训，同时也开设了一些工作室形式的课外项目实践，如包装设计工作室、数字媒体工作室等，以提高学生的专业技能和实践经验	16	150	基础课程、专业课程、辅助课程、实践课程和拓展课程。
7	“割绒纳绣”工作坊	设计基础、文创设计课程教学、实训	50	120	构成设计、图形创意、品牌形象设计、商业文创设计
8	剪纸物语工作坊	设计基础、文创设计课程教学、实训	60	80	构成设计、图形创意、商业文创设计
9	皮具手作工作坊	技能类课程教学实训	50	80	构成设计、图形创意、商业文创设计
10	纹样公社工作坊	美育教学与实训	55	80	中国传统纹样之美、民间美术与设计
11	现代电子信息技术技能创新平台	设计创新	20	50	综合实训

2.校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	合作类型	合作内容

1	数字媒体艺术设计实训基地	北京电商联盟网络科技有限公司	AB	提供专业对口实习岗位，培养平面设计、电商美工、网页设计专业能力，良好职业修养与社会责任感，具备高尚道德品质，严守法律与职业规范。提供兼职教师，致力于维护艺术市场的公正与诚信，关注国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
2	摄影摄像实训基地	日照东影文化传媒有限公司	BE	提供专业对口实习岗位，培养具有摄影摄像技术应用能力，关注数字艺术发展趋势与行业前沿信息，拥有发现问题、分析问题和解决问题及与人沟通的团队协作、组织管理能力。培养利用互联网和数据库进行信息收集与分析，了解行业动态，为决策提供依据。
3	平面设计实训基地	日照工业设计中心有限公司	BDF	提供专业对口实习岗位，培养具有平面设计、电商美工、网页设计应用能力，关注数字艺术发展趋势与行业前沿信息，拥有发现问题、分析问题和解决问题及与人沟通的团队协作、组织管理能力。培养利用互联网和数据库进行信息收集与分析，了解行业动态，为决策提供依据。
4	台儿庄写生实训基地	以画之名写生实训基地	EF	《写生》等课程实训教学

说明：1.合作企业名称为全称；2.合作类型（供参考）：A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品，I.采纳技术服务。

（三）教学资源

广告艺术专业的教材通常优先选择国家规划教材，此外还包括行业实践案例以及大量的教辅资料，如习题集、案例分析集、实训指导手册等，这些资料有助于学生巩固所学知识，提高实际操作能力。

同时，利用平面设计实训室、视觉传达工作室等教学设施和教学平台，为学生提供了良好的学习环境和实践条件。利用数字化教学资源 and 在线课程，学生可以在任何时间、任何地点进行学习，不受地域和时间的限制。这些平台通常包含丰富的教学视频、课件、习题等资源，帮助学生更好地理解 and 掌握课程内容。

1.课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	教材类型
1	设计构成	《设计构成基	河北美术出	朱向红	传统教材

		础》	版社		
2	图形创意	《图形创意》	新华出版社	马珂	传统教材结合数字教材
4	品牌形象设计与策划	《品牌形象策划与设计》	清华大学出版社	孙晓晴、戴多、翁栋	传统教材
5	AI 辅助字体标志设计	《字体与标志设计》	中国电力出版社	孙源、黄振彬	传统教材结合数字教材
6	新媒体 UI 设计	《UI 用户 UI 设计》	清华大学出版社	吴翊楠、赵袁冰、张璇、张云辉	传统教材结合数字教材
7	影视广告策划与拍摄	《影视广告制作基础》	中国传媒大学出版社	金水、于术	传统教材结合数字教材

2. 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	级别	备注
1	《设计构成》 在线精品课程	智慧职教 MOOC-设计构成 (icve.com.cn)	省级精品	引用
2	《图形创意》 在线精品课程	智慧职教 MOOC-图形创意 (icve.com.cn)	省级精品	引用
3	《数字插画》 在线精品课程	智慧职教 MOOC-数字插画 (icve.com.cn)	省级精品	引用
4	《平面广告设计》 在线精品课程	平面广告设计_黄河水利职业技术学院_中国大学 MOOC (慕课) (icourse163.org)	国家级精品	引用
5	《品牌形象设计》 在线精品课程	品牌形象设计_无锡职业技术学院_中国大学 MOOC (慕课) (icourse163.org)	无	引用
6	《字体设计》 在线精品课程	字体设计_无锡工艺职业技术学院_中国大学 MOOC (慕课) (icourse163.org)	无	引用
7	《UI 设计》 在线精品课程	智慧职教 MOOC-UI 设计 (icve.com.cn)	省级精品	引用
8	《影视广告设计》 在线精品课程	智慧职教 MOOC-影视广告设计 (icve.com.cn)	国家级精品	引用
9	《网页设计基础》 在线精品课程	智慧职教 MOOC-网页设计基础 (icve.com.cn)	省级精品	引用

(四) 教学方法

1. 教学方法与教学手段

项目导向教学法：强调通过实际项目来驱动学习，让学生在完成具体项目的过程中学习和掌握相关知识和技能。这种方法能够帮助学生将理论知识与实

际应用相结合，提高解决问题的能力。

案例教学法：通过分析真实或模拟的案例，引导学生探讨问题、提出解决方案，并从中学习和掌握知识。案例教学法能够激发学生的学习兴趣，培养批判性思维和解决问题的能力。

工学结合：强调学校教育与企业实践的紧密结合，通过校企合作、工学交替等方式，让学生在真实的工作环境中学习和实践。这种方法能够使更快地适应职场需求，提高就业竞争力。

任务驱动教学法：教师设定具体的学习任务，学生围绕任务展开学习，通过完成任务来达成学习目标。这种方法能够明确学习目标，激发学生的学习动力，提高学习效果。

翻转课堂：学生在课外通过观看视频、阅读资料等方式自主学习理论知识，课堂上则主要用于讨论、实践和解决问题。翻转课堂能够充分利用课堂时间，提高教学效率和质量。

一体化教学：将理论教学与实践教学有机地结合起来，形成一体化的教学模式。在这种模式下，学生可以在学习过程中随时进行实践操作，加深对理论知识的理解和应用。

个性化教学法：针对学生的不同特点和需求，采用个性化的教学方法和手段，如分层教学、个别辅导等。个性化教学法能够更好地满足学生的学习需求，提高教学效果和学习满意度。

2. 教学组织形式

班级授课制为主，辅以分组教学：班级授课制能够确保大多数学生接受系统的专业知识教育，同时可以通过分组教学，针对不同学习能力和兴趣的学生进行差异化指导，实现因材施教。

理实一体化教学：将理论教学与实践操作紧密结合，通过实验室模拟、企业实习、案例分析等方式，让学生在实践中学习，在学习中实践，增强对知识的理解和应用能力。

赛教融合教学：广告艺术设计专业积极组织学生参加各类竞赛，如“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等，通过参与竞赛来检验和提升学生的专业技能和创新能力。这种教学方式不仅提升了学生的实践能力，也体现了高

质量的专业教学水平。

校企合作；加强与企业的合作，建立校外实训基地，为学生提供更多的实习实训机会，同时邀请企业专家进校授课或讲座，增强教学的实践性和应用性。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学评价标准，评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

专业技能考核：根据企业实际岗位需求，设计技能考核项目，采用模拟真实工作环境的方式进行。建立校企联合考核小组，确保考核标准与行业接轨；考核结果作为课程成绩重要组成部分，不合格者需加强训练直至达标。

项目过程性考核：强调项目实施的全过程评价，包括项目策划、实施、成果展示及反思总结。引入团队协作、创新思维等评价维度，通过自评、互评、教师评价相结合的方式，全面评估学生的综合能力。

技能竞赛：鼓励学生广泛参与各级各类技能竞赛，将竞赛成绩纳入评价体系，并给予相应奖励。建立竞赛激励机制，为参赛学生提供专业培训与指导；竞赛成绩与评优评先、奖学金评定等挂钩。

证书考核：深化“学历证书+若干职业技能等级证书”制度，将职业技能等级证书培训内容融入课程体系。统筹安排专业课程考试与职业技能等级考核，实现“课证融通”；确保学生在规定时间内取得相应证书，作为毕业资格之一。

（六）质量管理

教学管理制度：日常教学组织与管理制度，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教学诊断与改进机制：健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

评价反馈机制：完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈

及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，保证培养目标实现。

十二、毕业要求

项目	学分要求					第二课堂学分	其他要求
	课程学分						
	课程总学分	必修课学分	限选课学分	任选课学分			
满足条件 (≥规定学分)	140	122	11	7	5 (不计入正常教学活动学分)	1.原则上要获得1个专业相关职业类证书(省级竞赛三等奖以上的证书可以代替)。 2.体育课程满足规定要求。 3.公共艺术课程和大学美育至少修满2个学分。	

注：体育课程要求。根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年修订）》的通知（教体艺〔2014〕5号）文件精神，体质测试成绩达不到50分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

十三、研制团队

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	吴姗	山东水利职业学院	艺术设计	讲师
2	刘晓玲	山东水利职业学院	艺术设计	副教授
3	李凤丽	山东水利职业学院	艺术设计	讲师
4	孙晨	山东水利职业学院	广播电视	讲师
5	潘艺璇	山东水利职业学院	广播电视	讲师
6	朱玮	山东水利职业学院	数字媒体技术	讲师
7	于欣	山东水利职业学院	艺术设计	讲师
8	马颂	山东水利职业学院	艺术设计	讲师
9	刘秀	日照工业设计中心有限公司	信息技术	设计总监
10	李阳	山东创合汇文化发展有限公司	新媒体设计	高级技术师

十四、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：视觉传达设计、数字媒体艺术、产品设计等。