

附件 2

经济管理基础 课程思政案例汇总表

| 序号 | 章节名称 | 案例标题 | 思政主题 | 素材类型 | 备注 |
|----|--|-----------------------------|-----------|------|--------|
| 1 | 第 1 章经济学十大原理第 1 节经济学研究的出发点 | 经济学是一门让人幸福的艺术-行为模式 | 利他精神、社会责任 | 文本类 | 有图片 |
| 2 | 第 1 章经济学十大原理第 2 节经济学的类型 | 习近平：不断开拓当代中国马克思主义政治经济学新境界 | 四个自信 | 文本类 | 有图片 |
| 3 | 第 1 章经济十大原理第 3 节机会成本 | 人生的算盘：成本和利润 | 成本意识、品牌思维 | 文本类 | 有图片 |
| 4 | 第 1 章经济十大原理第 3 节看不见的手（市场机制） | 跟亚当·斯密学敬业精神 | 敬业精神 | 文本类 | 有图片和视频 |
| 5 | 第 2 章需求与供给第 2 节供给 | 以“工匠精神”打好供给侧改革攻坚战 | 工匠精神 | 文本类 | 有图片 |
| 6 | 第 2 章需求与供给第 3 节均衡理论 | 从均衡理论到中庸之道 | 文化自信 | 文本类 | 有图片 |
| 7 | 第 3 章消费者剩余、生产者剩余和市场效率第 1 节消费者剩余 | 消费者剩余概念背后的文化底蕴 | 人文情怀 | 文本类 | 有图片 |
| 8 | 第 4 章国内生产总值（GDP） | 近 40 年中国 GDP 变化背后的发展模式-道路自信 | 制度自信、道路自信 | 文本类 | 有图片 |
| 9 | 第 5 章管理概述第 1 节管理的载体—组织；第 7 章组织第 1 节组织结构类型—团队 | 世界上最牛的创业团队组织-中国共产党 | 家国情怀 | 文本类 | 有图片 |
| 10 | 第 5 章管理概述第 2 节管理理论演变 | 透过西方管理理论演变哲学基础看儒商文化 | 人文情怀、文化自信 | 文本类 | 有图片 |
| 11 | 第 5 章管理概述第 3 节管理思想 | 管理制度背后的法治精神 | 法治意识 | 文本类 | 有图片 |
| 12 | 第 5 章管理概述第 3 节世界三大管理模式 | 中国式管理背后的文化自信 | 文化自信、道路自信 | 文本类 | 有图片 |
| 13 | 第 5 章管理概述第 3 节世界三大管理模式 | 价值为本的管理：文 | 社会主义核心价 | 文本类 | 有图片 |

| | | | | | |
|----|----------------------------|----------------------------------|-----------------|-------------|-----|
| | 4节现代管理丛林- 文化管理 | 化管理的至高境界 | 价值观、以人为本 | | |
| 14 | 第6章第1节计划- 计划类型 | 十四五规划背后的五 大思维 | 思维模式 | 文本类 | |
| 15 | 第6章计划与控制 第2节控制 | 海底捞产品质量控制 背后的工匠精神 | 工匠精神 | 视频类+文 本类 | |
| 16 | 第6章计划与控制 第2节控制-控制 类型 | 扁鹊三兄弟故事的控 制启示 | 预见思维、危机意 识 | 文本类 | 有图片 |
| 17 | 第7章组织第3节 组织变革 | “千手观音”文化与 华为变革的精神 | 敬业精神、职业化 素养 | 视频类 | |
| 18 | 第8章第2节领导 理论-X/Y理论 | 西方X/Y理论与东方 性善性恶论 | 人文情怀 | 文本类 | |
| 19 | 第8章领导第1节 领导概述 | 任正非领导风格背后 的自我批判和自我修 正的精神 | 自我批判精神、拼 搏精神 | 视频类 | |
| 20 | 第8章领导第1节 领导概述-领导力 | 领导力最高境界品格 力：从康熙用人看人 才品行重要性 | 职业道德 | 文本类 | |
| 21 | 第8章领导第2节 领导特质 | 让世界爱上中国造背 后的企业家精神 | 社会责任、工匠精 神 | 视频类 | |