

4.教材实践应用及推广效果（1000 字以内）

（1）在教学中实际使用情况

①课堂教学应用方面：经过四年的使用，学生采用任务制的课堂小组演练参与率达**98%**，素质能力得到显著提升；教师通过智慧学习平台完成作业批改等教学工作，教学实施效率得到了极大提升。

②校企合作应用方面：教材编写内容适配于企业培训，**华住集团、天津银河大酒店**等 10 余家校企合作企业均将本教材作为**培训手册**用于员工礼仪培训，减少商务合作失误，提升了企业形象。

（2）在课程优化、教学模式与方法改革创新方面的教学成果

①课程优化方面，完善课程思政资源库。修订版教材以“**明德、修身、雅言、慎行**”为思政主线，将中华文明礼仪典故、国内外热点礼仪事件和商务服务行业职场素养案例融入课程体系，使教材内容与考核更凸显职业素养与行业规范。

②教学模式改革方面，注重资源融合、产教融通。课前，通过在线课平台的动画仿真等线上“云”课堂聚焦“知识渗透”；课中，围绕求职、办公等真实职场场景等校园“实”课堂强化“项目锻炼”；课后，通过校企合作企业和校中厂实践的社会“真”课堂考核“践行服务”成效。

③教学方法创新方面，构建项目导向化教学的考核体系。教材以项目驱动、任务导向为引领，评价方式综合了“**过程性评价、多元评价、能力导向评价**”等方法，在“任务评价”“项目评价”中特增设“以行践礼”，鼓励学生在校园生活、“校中厂”岗位实践和志愿活动

中主动弘扬中华礼仪文化。

(3) 教材推广情况与社会影响

①发行范围。教材自出版以来，发行两万六千余册，已在四川城市职业学院、武汉城市职业学院、日照航海工程职业学院等全国 57 所高职院校的旅游管理、国际邮轮乘务管理和商务英语等 83 个专业的学生中开展教学与实践，受益师生及行业企业员工两万余人。“智书云课 沉浸舱”三维融通智慧学习平台设计广受好评。

②社会影响。教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材、山东省优质教材、山东省在线精品课配套教材，是“国家文化产业资金支持媒体融合重大项目”。

教材在学生培养、教师教科研方面作用显著。我院师生在各项教学竞赛中获奖项近 370 项；多名学生参加“全国两会”等高端服务接待，屡获政府部门表彰；团队教师获全国职业院校教师能力大赛三等奖，山东省青年教师教学比赛一等奖等省级以上教学奖项 10 余项。

与菲律宾签署人才联合培养协议，将教材内容与具体学情相融合，共研《跨文化交际与礼仪》课程标准，“职教出海”双语特色班留学生的跨文化交际与礼仪素养得到了显著提升，初步形成了“职教出海”教学特色。