

山东水利职业学院

课程思政教学设计方案

课程名称： 互联网应用技术

授课专业： 酒店管理、旅游管理

课程性质： ☒ 专业课 ☐ 公共基础课

授课教师： 郑小龙

学 时 数： 48

上课学期： ☒ 上半年 / ☐ 下半年

所在系部： 商务管理系

2021 年 2 月

一、目的意义：教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出，所有教师、所有课程都承担好育人责任；中共中央国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》要求“坚持把立德树人成效作为学校评价的根本标准”，“改革教师评价，推进践行教书育人使命，坚决克服重科研轻教学、重教书轻育人等现象，把师德表现作为教师资格定期注册、业绩考核、职称评聘、评优奖励首要要求，强化教师思想政治素质考察，推动师德师风建设常态化、长效化。”我校广大教师要深入挖掘本门课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，紧紧围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养、职业素养、做人做事的道理等重点优化课程思政内容供给，结合各类课程进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育和德技并修教育，以专业知识、技能为载体，达到价值塑造、知识传授、能力培养“三位一体”的教学目标，形成课程思政与思政课程同向同行的协同效应，共同构建全校三全育人格局。

二、课程思政整体设计思路（可加附页）

1. 本课程共包含 6 章（或多少个项目、任务）， 48 节，周学时 4

2. 知识目标：

- 掌握电子商务的概念、特点和类型。
- 了解电子商务的产生和发展，及其对社会经济和企业的影响。
- 能够清晰的描述电子商务在某一行业中的应用情况。
- 能够举例说明电子商务的分类及应用情况。
- 掌握电子商务法律法规、电子商务法主要解决的问题。
- 了解互联网的基本知识。
- 了解物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的应用。
- 了解电子商务面临的安全威胁、明确电子商务对安全性的要求。
- 熟悉保障电子商务安全的方法与技术。
- 了解电子商务的支付系统，熟悉常用的电子支付系统。
- 熟悉 B2C 电子商务模式、C2C 电商平台的分类。
- 掌握 C2C 网上开店的流程。
- 掌握新零售的系统框架及变革的模式。
- 了解 B2B 电子商务的相关知识、水平 B2B 和垂直 B2B 的区别。
- 熟悉网络营销策略的应用于网络广告的形式。
- 掌握百度营销、微博营销、微信营销、短视频营销、直播营销等方法 and 技巧。
- 了解电子商务配送的基本流程。
- 熟悉供应链管理的方法。
- 掌握跨境电商概念、特点、类型与典型平台。
- 理解农村电商的概念、特点、方式，以及技巧与方法。
- 掌握移动电商的概念、应用领域、发展历程和趋势。
- 掌握社交电商的概念、主要模式、发展历程和趋势。

3. 能力目标:

- 能深刻认识电子商务的含义，辩证看待“电子”和“商务”之间的关系，准确把握电子商务的内涵，形成自己的独到见解。
- 通过分析电子商务发展和技术应用，以及未来趋势分析，能批判性思考其必然性和影响因素，为未来把握创业机遇奠定思维基础。
- 能够对常见的电子商务进行分类判断，认识不同交易类型，对未知领域产生创新意识和判断，为今后创业的选择做好准备。
- 能深刻认识电子商务给人们生活带来变化的原因，以及常见的电子商务盈利模式，具备思考商业模式和盈利模式的意识。
- 能分析电子商务系统组成要素和框架结构，以及主要技术的特点。
- 能针对学习电子商务涉及的法律问题提出个人的看法，能做到学好用好《电子商务法》，能分析判定违规行为。
- 能运用电子商务安全的方法与技术，提高对个人和他人隐私数据的保护意识和风险防范意识。
- 能根据自己的实际需要，开通个人网上银行业务，并能深入分析微信支付、支付宝等第三方支付平台的逻辑。
- 能够熟练的在淘宝网上开设和运营自己的店铺。
- 能够从“人”的角度理解新零售，用新零售的思维模式看懂电子商务行业的发展趋势。
- 学会在采购商网站上进行网上招投标。
- 能够根据自己的实际需求选择合适的电子商务平台，识别常见的促销陷阱，运用巧妙购物的方法。
- 能够举例分析电商环境下供应链的发展方向。
- 能够将农村电子商务应用到当前国家精准扶贫的战略中进行分析，对目前存在的问题和今后发展提出个人见解。
- 能够将智慧生活应用于专业学习和未来就业、创业中，总结和分析生活中移动电子商务的应用。

4. 思政目标:

- 提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。
- 具有遵规守纪的意识，能够遵守信息和电子商务方面的法律法规，遵守道德规范，懂得合法使用信息资源和开展商务活动，自觉抵制不良信息，注意保护个人、他人的信息隐私。
- 注重学思结合、知行统一，在实践中“敢闯会创”，增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，增强创新精神、创造意识和创业能力。
- 了解电子商务行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践、关注现实问题，具备经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

5. 思政主线：以“数字中国”作为贯穿整个课程的思政主线。

根据数字经济时代的时代特点，挖掘课程内容中的思政元素，让学生通过学习，掌握事物发展规律，丰富学识，塑造品格，增强自身的家国情怀、科学精神、工匠精神、人文素养、担当意识以及创新精神。

6. 融入的主要思政元素：

- 国家战略方针：实施国家大数据战略，加快建设数字中国
建设网络强国
一带一路
- 习近平新时代中国特色社会主义思想：中华民族伟大复兴的中国梦
依法治国
创新发展、绿色发展
文化自信
尊重网络主权、网络安全、国家安全
人类命运共同体
- 爱国主义教育与民族自豪感
- 社会主义核心价值观、公民基本道德规范
- 职业理想与职业道德
- 宪法法治：产权意识、法律意识、公民意识
- 大学生素质培养：创新创业能力（互联网创业）、社会责任感（新冠疫情）、团队合作能力、财商（校园贷）
- 大国三农情怀、强农富农

二、课程思政具体设计方案

教学单元(项目或章节)	主要知识点	提炼的课程思政元素	挖掘的相关思政素材	实现方法和载体途径	预期成效
项目 1: 认识 电商	1. 初识电子商务 ➢ 什么是电子商务。 ➢ 电子商务与传统商务的区别。 2. 电子商务的前世今生 ➢ 电子商务的产生和发展 ➢ 电子商务的行业新应用 3. 电子商务系统的组成及一般框架 4. 电子商务的法律环境	1. 培养学生关注社会发展，了解建设<u>数字中国</u>的意义。 2. 开展<u>爱国主义教育</u>，增强<u>民族自豪感</u>。 3. 开展<u>理想信念教育</u>，增强对祖国发展的信心。 4. 培养学生<u>爱岗敬业</u>、<u>团结协作</u>的精神。 5. 进行电商从业者的<u>职业道德教育</u>，将<u>社会主义核心价值观</u>教育融入其中。 抵制非法交易和虚假交易，学会利用法律维护自己的权利，增强<u>法律意识</u>。	1. 在电子商务的概念和发展中，融入中央经济工作会议中提到的“实施国家大数据战略，加快建设数字中国”、《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》等内容。 2. 从《厉害了，我的国》、《辉煌中国》等影视作品中截取“移动互联、快捷支付、智慧物流、双十一狂欢”等我国电子商务发展成就和数字经济实力的展示，让学生感受中国在全球经济发展中的重要地位，建立高度的民族自豪感。 3. 通过双 11 案例介绍淘宝背后的技术工程师，每年如何应战双 11、这些都需要依靠一群年轻的工程师们才能完成，确保服务器的正常运行，其中体现的敬业精神、工匠精神。 4. 通过网店“刷好评”、“删差评”，共享单车押金难退、网上购机票搭售接送机优惠券等现实中的案例，进行	1. 翻转课堂：课前在云班课中发布导学任务，让学生主动搜索电子商务相关信息形成自己的认识，并对比传统商务与电子商务，分析其异同和各自的优缺点并撰写分析报告。 让学生自行准备现实生活中电子商务出现的失信案例，并由学生去分析其产生的原因、影响以及作为大学生的他们应该如何抵制这些失信行为。 2. 现场体验。通过视频、微课等展示电子商务的发展历程和发展成就，现场感受数字中国。 通过让学生通过手机 APP 现场尝试在不同电子商务购物平台（淘宝网、京东商城、苏宁易购）进行购物，比较不同电子商务模式的异同。 3. 案例展示。通过多个实际生活中小案例，理解《电子商务法》中主要解决的问题，并对生活中的电子商务法	1. 激发学生的学习热情。 2. 增强学生的爱国情感和文化自信。 3. 提高学生的职业素养。 4. 遵规守矩、德法兼修。

			电商从业者的职业道德教育，将社会主义核心价值观教育融入其中。	律问题进行分析讨论。 通过新冠疫情期间，各行各业中对电子商务的应用，如在线教育（师生上网课、一个不能少）、在线医疗（平安好医生、阿里健康）等，了解电子商务的行业新应用。 4.考核评价： 融入职业素养、创新协作等方面的考核。	
项目 2：透视 电商实现	1.电子商务技术基础 ➢ 互联网技术 ➢ 云物大智等新兴技术 2.电子商务安全 ➢ 电子商务安全问题 ➢ 隐私安全 ➢ 电商安全管理 3.电子支付与互联网金融 ➢ 网上银行 ➢ 第三方支付平台	1.帮助学生树立 热爱科技 、拥抱科技的意识。 2. 强化 爱国情怀和民族自豪感 。 2. 提高 科学技术文化安全意识 ，提高 国家安全意识 。 3. 提高经济运营环境的安全观，具备一定的 信息安全与保密素养 。 4. 强化“ 四个自信 ”，具有较强的金融风险意识，树立 科学理财 观念。	1. 互联网的产生与发展内容与党的十九大报告中明确提出的“要建设网络强国”相结合，让学生了解党中央对互联网发展内在规律的深刻把握，以及中国建设网络强国的战略目标。 2. 在互联网技术的介绍中，引入我国5G 技术的建设成果和领先地位，增强学生的民族自豪感， 3. 结合域名解析的知识点与习近平总书记提出的“尊重网络主权”原则相结合，开展理想信念教育，融入爱国情怀。 4. 结合电子商务面临的安全问题，阐述习近平谈网络安全的观点（没有网络安全就没有国家安全），融入《网络安全法》的相关内容，进行法律意识教育。	1.翻转课堂： 让学生课下收集物料网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术的应用场景，并以图片、视频等方式上传云班课讨论。 2.现场体验： 让学生通过手机 app 切身体验支付宝扫福、京东 AR 试妆等功能，让学生真切体验到 VR、AR 等技术在电子商务中的应用。 3.课堂讨论： 通过校园贷、网络隐私、网上购物被欺诈等热点问题的案例，让学生参与讨论和发言关注网络安全问题。 让学生比较支付宝和微信支付的不同，并形成报告进行交流讨论。 4.考核评价： 将小组作业、课上讨论纳入考核范围。	1.培养科学思维和创新意识。 2.增强学生使用数字化工具的能力。 3.强化学生安全意识，学会自我保护。 4.具备信息安全和保密素养。 5.培养学生正确的理财观念。

			5. 结合电子支付与互联网金融知识点，讨论校园贷等热点问题，引导大学生如何进行网络交易安全风险的防控，树立正确的金钱观。		
项目 3. 电子商务模式	1. 电子商务零售模式 ➤ B2C 电子商务 ➤ C2C 电子商务 2. 新零售新在哪里 ➤ 新零售的框架 ➤ 新零售的商业模式 3. B2B 电子商务	1. 培养学生的<u>科学思维与创新意识</u>。树立正确的人生观和价值观。 2. 培养学生勇于敢当的社会责任感。 3. 培养学生关注现实问题，经世济民的情怀。 4. 培养学生的合作共赢意识。 5. 培养学生树立远大的理想信念，弘扬中国精神，实习中国梦。	1. 结合目前的新冠疫情，通过 2003 年非典时期淘宝网的崛起，几十个员工每天埋头苦干，最终成立了淘宝网，引领中国 C2C 电商模式快速发展。引导学生敢于挑战、利用机会，创造奇迹。 2. 通过《每日优鲜上线爱心助农频道解决滞销农产品问题》案例引入，引出各大电商在疫情期间积极参与到抗疫阻击战中的社会责任感，引导学生体会社会效益与商业效益的并存。 3. 通过《盒马招聘西贝员工，解决自身用工和西贝资金难题》，让学生认识到合作共赢的重要性。 4. 在跨境电商的知识点中，结合“一带一路”宣扬中国梦，树立民族自信。尊重他国文化，拥有本土文化情怀。	1. 翻转课堂：通过引入电商携手抗疫案例，在学生中展开小型辩论会，探讨企业如何兼顾社会效益和商业效益。 让学生根据实地探访感受，以小组形式讲授不同的新零售业态类型。 2. 现场体验：通过让学生课前实地探访小米之家、三只松鼠投食店等零售新业态，让学生切身体验新零售与传统零售的不同之处。 3. 案例分析：引入电商平台的抗疫案例，让学生进行分析讨论，并将观点发布于云班课平台上。 4. 考核评价：引入小组作业，学生互评等多种评价机制。	1. 激发学生的创新意识和拼搏精神。 2. 增强学生的社会责任感。 3. 增强爱国热情和文化自信。 4. 增强教学效果，调动课堂气氛。

项目 4.遇见网络营销	1.网络营销概述 2.常用的网络营销方法 ➢ 搜索引擎营销 ➢ 微博营销 ➢ 微信营销 ➢ 软文营销 ➢ 短视频营销	1. 培养<u>产权意识、法律意识、公民意识、国家意识</u>。 2.让学生具有一定辨别、分析能力，能够<u>自觉抵制不正当竞争</u>。 3.培养学生认真坚守的<u>职业素养</u>。 4.树立学生的<u>创新意识和文化自信</u>。	1.结合我国网络营销环境中存在的一些伦理失范现象（虚假广告宣传、侵犯知识产权、隐私权和传播不当言论），加强诚信教育、法律意识教育和道德教育。 2.对新概念、新问题（互联网创业、网红直播等）进行剖析和引导，提高学生辨别能力，践行社会主义核心价值观。 3.通过引入网红主播李佳琦网络蹿红的经历，树立正面的网红案例，让学生理解网红的成功也是源于他们的不懈努力。 4.引入故宫软文营销的案例，培养学生的创新意识、树立文化自信。 5.通过《乡村大妈的网红生活》的短视频营销案例，培养学生创新创业的意识。	1.翻转课堂：课前在云班课中布置任务，让学生自行从各种网络营销方式中选取一种，介绍营销方式的特点和使用中的技巧。 2.现场体验：让学生观看李佳琦、薇娅的视频直播，学习总结其特点，自己录制一段营销视频，为家乡的农产品进行营销。 3.课堂讨论：让学生讨论现实生活中存在的一些网络营销中不正当竞争现象（虚假广告、侵犯知识产权等）。 4.案例展示：选取软文营销案例让学生进行分析讨论。 5.考核评价：将小组作业、课上讨论纳入考核范围。	1.具有一定辨别、分析能力，能够自觉抵制不正当竞争。 2.树立正确的职业观和职业道德。 3.增强学生的自主学习能力和持续学习能力。 4.提高自主探究、创新创业的能力。
项目 5.电子商务物流及供应链管理	1.电子商务物流 ➢ 电子商务环境下物流的实现模式 ➢ 电子商务环境下物流的特点	1. 培养学生<u>爱岗敬业、诚实守信的职业道德</u>。 2.培养学生的<u>创新创业精神和社会责任感</u>。 3.培养学生<u>绿色环保、节能减排等生态环保理念</u>。	1. 融入 2019 年政府工作报告中提到的“健全农村流通网络，支持电商和快递发展”的内容。 2.通过讨论目前电商物流中存在的包裹不翼而飞，包裹乱扔现象，引导学生认识到这些都是没有责任感的表现，做人贪图小便宜会带来严重的后	1.翻转课堂：让学生课下通过网络搜索素相关知识结合自身购物体验，比较阿里菜鸟物流和京东物流的区别，并形成总结报告上传云班课平台。 2.案例展示：通过现实生活中电商物流中正反两方面的案例，让学生讨论总结出作为电商物流的从业者应具	1.激发学生在学习物流管理专业的热情，增强学生对物流行业未来发展的信心。

	2.电子商务配送 ➤ 电子商务的物流配送流程 ➤ 电子商务物流配送中心 3.供应链管理	4.培养学生的合作共赢意识和团队协作能力。	果，起码的公民道德修养和职业道德我们必须具备。 3.通过讲述中国邮政凉山地区的邮递员马顺友的案例，一匹马，翻山越岭的寄送每一封信件和包裹，在他的心里每一封信件和包裹分量都是很重的。从小事中见大胸怀。我们的学生以后同样要具备这样的胸怀。 4.针对目前快递商品包装废弃物回收困难，快递商品包装材料不可降解，快递包装回收复用难的问题，提出绿色物流的概念，增强学生节能减排和可持续发展意识。 5.通过“供应链断链，跨境电商面临生死劫”案例，使学生意识到每个企业都是供应链上的一环，建立人类命运共同体的理念。	有哪些职业精神。 3.课堂讨论：通过新冠疫情期间供应链断链的案例，让学生讨论怎样防范供应链断链的风险。 让学生讨论怎样减少快递中不必要的包装损耗，减少浪费。 4.考核评价：融入职业素养、创新协作等方面的考核。	2.提高学生爱岗敬业、诚实守信的职业素养。 3.塑造学生的团队意识和协作能力。 4.提高学生创新思维、自主解决问题的能力。
项目 6.畅谈电商发展	1.跨境电商 2.农村电商 3.移动电商 4.社交电商	1.培养学生的民族自豪感、树立民族自信。 2.培养学生的“大国三农”情怀，以强农兴农为己任。 3.培养学生刻苦钻研、攻坚克难、不断创新的精神。	1.将我国跨境电商发展水平的介绍和发展历程的讨论同国家“一带一路”倡议相结合，引导学生深入思考国家、社会、个人发展道路，从而培养学生的民族自豪感、树立民族自信。 2.通过农村电商的案例，使学生认识到电子商务已成为中国扶贫攻坚战中的有力武器，电商扶贫助推了中国	1.翻转课堂：通过小组作业形式，让学生查阅相关资料和案例，列举农村电子商务助理精准扶贫的举措，并上传至云班课平台讨论。 2.课堂讨论：让学生以小组形式分析讨论几类典型的跨境电商平台（速卖通、亚马逊、易贝、Wish、敦煌网）的主要特点并上交总结报告。	1.激发学生对未来电子商务发展的信心。 2.增强学生的爱国热情和文化自信。

		4.法治理念、新时代思维与意识。	农村地区的全面发展，为世界扶贫事业提供了中国智慧与中国方案。 3.在移动网络的发展中，引入中国 5G 通信技术的发展历程及取得的重大突破，引导学生刻苦钻研、攻坚克难，为中国的科技发展不断努力奋斗，增强民族自信心和自豪感。 4.通过拼多多等社交电商的案例，进行电商从业者的职业道德教育，将社会主义核心价值观教育融入其中。	3.现场体验：让学生通过手机 app 现场体验不同的社交电商（拼多多、小红书等）的模式。 4.考核评价：将小组作业、课上讨论纳入考核范围。	3.培养学生刻苦钻研、攻坚克难的精神。 4.强化教学效果。
--	--	--------------------------------	--	---	---

【说明】

1. 课程思政目标：描述根据课程专业教育要求，有机融入习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中国优秀传统文化教育、宪法法治、职业理想和职业道德、做人做事的道理等教育内容。
2. 提炼的思政元素：指要对学生进行哪方面的思政教育；
3. 挖掘的思政素材：指承载思政功能的有关素材，要有内容或案例名称，载体形式可包括图片、文本、视频影像、以及其他形式等。
3. 实现方法和载体途径：描述诸如信息化载体、教师讲述、学生讲述、学生寻找提交有关资料、参观体验、课堂讨论、翻转课堂、考核评价，以及使用教材等。
4. 预期成效：可从课程思政目标达成情况（具体到哪方面的目标）、教书育人效果、课堂气氛、学生学习积极性、创新精神、获得感等方面来描述，要可观察、可评估。