

1. 教材简介（800 字以内）

本教材为首批“十四五”职业教育国家规划教材、山东省优质教材、山东省职业教育在线精品课程配套教材、教育部“宏志助航计划”线上课程配套教材、国家高等教育智慧教育平台首批优质课程配套教材，是“国家文化产业资金支持媒体融合重大项目”。

（1）编写理念

教材以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为根本统领，以《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中“坚持德技并修、育训结合”为指导思想，以“立德树人”为根本任务，落实《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》中“强化课程思政建设，将专业精神、职业精神和工匠精神融入教材”要求，对接现代商务服务行业对从业人员职业素养最新要求、服务国际产能合作，融入课程思政，旨在培养兼具文化自信、职业精神和国际视野的高素质技术技能人才。

（2）编写团队特点

由多年深耕礼仪教学研究的一线教师与旅游行业头部企业华住集团、行业劳模、职业学校专家合作共建教材。团队 10 人，含高级职称 5 人、省级教学名师 1 人、头部企业高管 1 人，均具有丰富教材编写经验和行业从业经历。团队多年深耕礼仪教学与研究，依托教学研究、学生社团、社会服务等方式拓宽育人途径，将中华礼仪与国际礼仪深度融合，探索构建适应新时代文明风尚要求的育人模式。

（3）配套资源情况

系统化构建数字化教学资源库和课程思政资源库。牵手华住集团共同开发配套资源，将有关形象塑造、商务沟通、求职面试、商务交往、涉外商务交往等真实案例融入教材，涵盖微课程、微动画、微示范、微演练、微测试等计 283 个，全面覆盖教材核心知识点和技能点。教材对接旅游大类岗位新需求、新规范和新业态，融入职场公关、人力资源、新媒体营销等岗位标准，深入挖掘思政素材 46 个。

（4）信息技术使用情况

携手“智慧树”精心打造省级精品在线课平台，平台具备课程评价与学习数据分析功能，重视学员隐私、保护用户数据。助理教师实时线上指导互动 20 万余次，并设置视频弹题功能，有效防范刷课、替课。