

《财务大数据分析》课程标准

课程代码: ZH1508B014 总学时: 42 (其中实训学时: 20) 总学分: 2.5

一、课程定位

本课程是大数据与会计专业的专业核心课程。通过本课程的学习,使学生能在财务大数据的各模块典型业务场景中,掌握如何进行大数据分析来支持企业经营预测和管理决策,提升管理效能。

先导课程是《财务管理实务》等课程,后续课程是《毕业设计》。

二、课程目标

(一) 总体目标

通过本课程的学习,使学生能够掌握财务大数据分析项目的基本流程、可视化工具分析和一般数据挖掘分析建模方法;通过大数据分析实践增强业务理解能力,学会利用数据分析和专业知识解决不同行业、不同经营问题的分析方法;通过对实际案例的演练,掌握创新性提出管理建议与优化措施的方法,加深对专业知识的理解和应用,做更懂业务的财务管理者,增强财务管理的实务化、数字化能力,并为未来从事财务数据分析工作奠定基础。

(二) 具体目标

(1) 素质目标

- 1) 培养学生的数字思维;
- 2) 培养学生从分析中发现问题、洞察问题、解决问题的系统思考能力;
- 3) 培养学生能够用数字提供决策建议的沟通能力;
- 4) 培养责任心、良好的职业道德,具有数字敏感等职业素养;
- 5) 养成严谨细致、认真求实的工作作风。

(2) 知识目标

- 1) 掌握财务大数据分析的概念、基本特征;
- 2) 掌握财务大数据的范围与来源;
- 3) 掌握财务大数据项目分析的一般流程;
- 4) 掌握财务数据收集与预处理方法;
- 5) 掌握财务大数据分析可视化的基本原理;
- 6) 掌握财务大数据大数据算法的基本原理。

(3) 能力目标

- 1) 能够根据企业管理精细度设置数据分析维度;
- 2) 能够根据企业分析目标对数据进行筛选、整理、分类等;
- 3) 能够根据企业经营要求设置指标体系与数据建模;
- 4) 能够进行可视化设置与预警设置;

- 5) 能够利用数据分析发现经营问题, 并通过数据挖掘找到问题产生的根源;
- 6) 能够利用大数据算法对企业的经营做出预测, 指导决策制定;
- 7) 能够结合人工智能、混合现实等技术进行财务分析与决策的创新。

三、课程教学设计

(一) 课程设计理念

《财务大数据分析》课程实验平台通过搭载新道大数据分析平台, 给学生创设一个真实的数字化商业环境, 提供一个成熟稳定的教学实验平台, 通过基于企业真实场景的实战训练, 培养学生对于数字化分析工具的熟练应用能力。

(二) 课程设计思路

(1) 教学内容选取

本课程以培养学生掌握财务大数据分析的核心技能为根本目标, 紧密围绕企业财务数据分析的典型工作流程进行构建。课程内容涵盖从数据获取、清洗处理、建模分析到可视化呈现的全过程, 重点聚焦于运用大数据技术解决企业实际的财务问题, 如风险预测、经营效率分析等, 旨在实现学生岗位技能与职业需求的无缝对接。

在教学模式上, 课程采用“项目驱动、虚实融合”的方式, 依托新道 DBE 等虚拟仿真教学平台, 创设高度仿真的企业数据分析情境。学生通过完成如“上市公司财报洞察”、“供应链成本分析”等典型项目任务, 在“学中做、做中学”的过程中, 深刻理解财务逻辑与数据技术的融合应用, 从而有效培养数据驱动的决策思维和实操能力。

课程内容始终保持动态更新, 紧跟国家经济政策、会计准则以及大数据、人工智能等前沿技术的发展。通过持续引入行业真实案例与数字化工具, 课程确保教学内容与市场发展同步, 致力于培养能够适应企业数智化转型、服务国家经济发展战略的高素质复合型财务分析人才。

(2) 课程思政设计

《财务大数据分析》是大数据与会计专业的一门专业核心课程。课程以立德树人为根本, 以培育和践行社会主义核心价值观为主线推进思政教育。

课程结合大数据与会计专业“厚商德、精财务、重操守”的人才培养特色, 针对课程内容、目标及岗位要求, 本课程贯穿“立德树人”这一思政主线, 通过行业、企业、学校三方共育重点培养学生“诚信守法、坚持准则、爱岗敬业、创新担当”的职业素养。

通过本课程的学习, 使学生能在财务大数据的各模块典型业务场景中, 掌握如何进行大数据分析来支持企业经营预测和管理决策, 提升管理效能。

(3) 课程教学设计表

序号	教学内容	学时进度计划
----	------	--------

	项目	工作任务	总课时	理论教学	实践性教学
1	课程动员	(1) 大数据初体验	4	2	2
2	业务演练	(2) Python 基础应用	4	2	2
		(3) 数据预处理实战	4	2	2
		(4) 投资者角度：财报分析	6	2	4
		(5) 经营者角度：财报分析	6	4	2
		(6) 资金分析与预测	4	2	2
		(7) 销售分析及预测	6	4	2
		(8) 费用分析及预测	4	2	2
3	课程总结	(9) 实训总结汇报	4	2	2
合计			42	22	20
课时比例（实践性教学比例 47.62%，理实一体课程）			100%	52.38%	47.62%

四、考核与评价

（一）成绩构成

本课程的考核方案分六个维度：学习行为考核 10%，学生素养 10%，实务操作 20%，团队成果 20%，实训成果考核 20%，综合评价 20%。

（二）评价指标

知识考核主要以教师课堂测评作为依据评价学生知识掌握情况。学习行为考核侧重考察学生是否养成良好的学习行为和素养，学习行为从按时出勤、课堂表现情况、回答问题积极程度等方面进行评价；素养方面从学生是否有专业道德素质方面进行考察。实务操作考察考核学生在运用教学平台实训操作过程中对各个项目完成度以及最后的项目呈现度来评价。实训成果考核以实训报告的形式考察学生对本门课程的整体理解掌握情况。

五、教学资源

（一）推荐教材

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	财务大数据分析	十四五普通高等教育规划教材	立信会计出版社	程淮中 王浩	2024 年 7 月

（二）参考书目

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	财务大数据分析	校企合作教材	人民邮电出版社	聂瑞芳 胡玉姣	2022 年 2 月

（三）数字化教学资源

序号	数字化资源名称	资源网址
1	课程资源多媒体课件、试题库、仿真实训平台	https://cloud.seentao.com/

（四）期刊或网站

序号	期刊名称	链接网址
1	会计研究	http://kjjy.chinajournal.net.cn
2	会计之友	http://www.kjzyzss.com/
3	财会月刊	http://www.ckyk.cn/
4	财会通讯	http://www.cktx.net
5	财政部会计准则委员会	https://www.casc.org.cn
6	爱课程	http://www.icourses.cn/home/
7	中国大学 MOOC	https://www.icourse163.org/
8	山东会计信息网	http://www.sdkjxxw.cn/

六、编制依据

（1）国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知国发〔2019〕4号

（2）教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知 教职成〔2020〕7号

（3）教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知 教高〔2020〕3号

（4）中华人民共和国教育部《高等职业院校会计专业教学标准》2019年7月

（5）中华人民共和国教育部《高等职业教育专科专业简介》2022年9月

（6）中共中央 国务院印发《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》

（7）山东水利职业学院大数据与会计专业 2024 级人才培养方案 2024 年 6 月

(8)《山东水利职业学院关于开展 2024 级课程标准修(制)订工作的通知》
2024 年 11 月