

# 山东水利职业学院

## 课程思政教学设计方案

课程名称： 会展策划与管理

授课专业： 酒店管理

课程性质：  专业课  公共基础课

授课教师： 厉小励

学时数： 56 学时

上课学期：  上半年 /  下半年

所在系部： 商务管理系

2021 年 2 月

**一、目的意义：**教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出，所有教师、所有课程都承担好育人责任；中共中央国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》要求“坚持把立德树人成效作为学校评价的根本标准”，“改革教师评价，推进践行教书育人使命，坚决克服重科研轻教学、重教书轻育人等现象，把师德表现作为教师资格定期注册、业绩考核、职称评聘、评优奖励首要要求，强化教师思想政治素质考察，推动师德师风建设常态化、长效化。”我校广大教师要深入挖掘本门课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，紧紧围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养、职业素养、做人做事的道理等重点优化课程思政内容供给，结合各类课程进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育和德技并修教育，以专业知识、技能为载体，达到价值塑造、知识传授、能力培养“三位一体”的教学目标，形成课程思政与思政课程同向同行的协同效应，共同构建全校三全育人格局。

## 二、课程思政整体设计思路（可加附页）

1. 本课程共包含 7 个项目，56 节，周学时 4

### 2. 知识目标：

使学生系统地掌握会展的基本概念和基本理论；

了解会展业的历史、现状和发展趋势；

熟悉会展活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本环节的内容；

掌握会展招商、招展的相关内容技巧；

掌握会展现场管理的基本流程和原则；

掌握会展服务的相关内容；

掌握会展营销与策划的方法。

### 3. 能力目标：

具有撰写各类会展活动的接待与管理策划文案的能力；

能有效地开展各类会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务；

能有效地进行会展客户关系管理；

能进行各种会展活动的策划和实施；

能根据不同的会展策划各类会展活动。

具备终身学习的能力和积极进取的精神。

### 4. 思政目标：

树立正确的政治理想和政治道德；

培养学生文化自信；

普及人文精神和科学精神；

在实训中侧重培养团队协作精神以及对他人的尊重；

具备严谨细致的工作作风，诚实、可靠，能吃苦耐劳。

### 5. 思政主线：

将“价值观塑造和创新思维养成”作为会展策划与管理课程的思政主线。

6. 融入的主要思政元素：

培养爱国精神、民族自信、家国情怀；

严谨细致的职业精神和创新精神；

培养学生爱岗敬业、团结协作的职业素养；

培养学生成本意识和绿色环保意识；

培养学生良好的人文素质。

## 二、课程思政具体设计方案

教学单元(项目或章节)	主要知识点	提炼的课程思政元素	挖掘的相关思政素材	实现方法和载体途径	预期成效
<b>项目 1: 会展概要</b>	1.会展的基本概念 2.会展的特征 3.世界会展业的发展历史及现状 4.我国会展业的发展历史及现状 5.探讨会展活动	1.培养爱国精神、民族自信、家国情怀; 2.培养严谨细致的职业精神和创新精神; 3.培养学生爱岗敬业、团结协作的职业素养。	1.北京奥运会、上海世博会、G20 峰会的成功举办案例、会展发展历程、会展故事、会展文化; 2. 案例---第十五届深圳文博会讲解,文化自信、创新精神; 3.我国著名的品牌会展,博鳌亚洲论坛、青岛啤酒节、广交会等案例展示,会展对于国家经济发展的推动。	1.案例展示:以北京奥运会、上海世博会 G20 峰会等我国成功的会展案例为载体进行讲解,融入职业素养、传统文化、成功案例等; 2.翻转课堂:课前发布导学任务,学生搜集我国著名的会展活动,课中学生以小组进行汇报讨论,对会展深入了解; 3.小组讨论:一个地区或城市需要具备什么条件,会展业才会有一个比较好的发展?结合本地市会展业的优势条件,介绍未来本地市发展会展业的几点做法。团结协作、职业素养、创新精神方面的考核。	1. 增强学生学习积极性。 2.激发学生爱国热情和文化自信。 3.提高学生会展行业的职业素养。 4.增强教学效果。
<b>项目 2: 会展立项与可行性分析</b>	1. 会展信息收集 2. 会展市场调研 3. 撰写会展立项策划书 4. 会展立项可行性研究	1.培养爱国精神、民族自信、家国情怀; 2.培养严谨细致的职业精神和创新精神; 3.培养学生爱岗敬业、团结协作的职业素养。	1.海峡两岸经贸交易会的发展历程、会展故事、会展文化; 2.实训: XX 品牌茶叶博览会搜集信息,协作分工、创新精神; 3. 会展市场调查问卷设计,钻研精神、岗位职责; 4. 海峡两岸经贸交易会会展立项可行性案例分析,诚实守信、科学严谨。	1. 案例展示: 十九届海峡两岸经贸交易会为载体进行讲解,融入职业素养、民族自信、文化自信,成功案例等; 2. 课堂实训: 通过学习的内容对 XX 品牌茶叶博览会进行搜集信息,协作分工、创新精神; 3. 翻转课堂: 课前发布导学任务,学生搜集海峡两岸经贸会会展立项	1. 增强学生学习积极性。 2.激发学生爱国热情和文化自信。 3.提高学生会展行业的

				成功背后的原因，小组讨论分析。	职业素养。 4.增强教学效果。
<b>项目 3: 会展招商、招展策划与管理</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会展招展方案</li> <li>2. 会展招商方案</li> <li>3. 设计会展招展函</li> </ol> <p>会展招商的宣传推广策划</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养爱国精神、民族自信、家国情怀；</li> <li>2. 培养严谨细致的职业精神和创新精神；</li> <li>3. 培养学生爱岗敬业、团结协作的职业素养。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 第 18 届海交会招展成功的原因、特色亮点、展会文化；</li> <li>2. 经典案例：刚创立的新展会的招商方案，协作精神、创新精神；</li> <li>3. 休闲产业博览会招展函案例分析，科学严谨、虚心好学、勇于创新；</li> <li>4. 第三十五届中国广州国际家具博览会招商宣传案例分析，团结协作、虚心好学。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例分析：第 18 届海交会招展成功的背景为载体，融入职业素养、民族自信、文化自信，成功原因分析等；</li> <li>2. 课堂实训：根据前期设定的展会主题设计与编制招展函，协作分工、创新精神；</li> <li>3. 翻转课堂：课前发布导学任务，学生搜集第三十五届中国广州国际家具博览会招商宣传采取了哪些宣传手段，小组讨论分析。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强学生学习积极性。</li> <li>2. 激发学生的爱国热情和文化自信。</li> <li>3. 提高学生会展行业的职业素养。</li> <li>4. 增强教学效果。</li> <li>5. 课堂气氛活跃。</li> </ol>
<b>项目 4: 会展筹备工作</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会展开幕方案策划</li> <li>2. 会展的布置与现场管理</li> <li>3. 观众现场的统计与管理</li> <li>4. 现场风险管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养爱国精神、民族自信、家国情怀；</li> <li>2. 培养严谨细致的职业精神和创新精神；</li> <li>3. 培养学生爱岗敬业、团结协作的职业素养。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲授：第二届中国——东盟博览会的开幕式程序</li> <li>2. 案例分析：苏州国际旅游展案例分析，与时俱进、勇于创新；</li> <li>3. 展会产业数字化运营：展会上观众数据的分析与评估</li> <li>4. 2020 新冠肺炎疫情下展会的危机管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过讲授第二届中国——东盟博览会的开幕式程序，挖掘开幕式策划的创新技巧、融入创新精神；</li> <li>2. 案例分析：苏州国际旅游展现场管理方案分析，创新精神；</li> <li>3. 教师讲述会展产业数字化运营，对接行业动态、培养职业精神；</li> <li>4. 课堂实训：根据展会现场风险管理分析 2020 新冠肺炎疫情下会展行业是如何应对危机管理的，小组讨论分析、分工协作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强学生学习积极性。</li> <li>2. 激发学生的爱国热情和文化自信。</li> <li>3. 提高学生会展行业的职业素养。</li> <li>4. 增强教学</li> </ol>

					效果。 5.课堂气氛活跃。
<b>项目 5: 会展营销与策划</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会展品牌形象策划</li> <li>2. 会展相关活动策划</li> <li>3. 招展与展位营销</li> <li>4.招商策划和会展宣传推广</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养严谨细致的职业精神和创新精神;</li> <li>2.培养学生爱岗敬业、团结协作的职业素养。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.讲授国家会议中心会展品牌发展历程、品牌文化、品牌影响力;</li> <li>2. 案例分析:上海世博会品牌形象设计、多元文化融合、以人为本、民族文化、创新精神;</li> <li>3. 案例分析:马云德国汉诺威 CeBIT 的励志演讲,中国创造、文化自信、中国梦、勇于创新。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过讲解国家会议中心品牌展会,引导学生文化自信、民族自信、家国情怀;</li> <li>2.案例分析:上海世博会会徽与吉祥物的设计为载体,融入职业素养、民族文化、家国情怀、创新精神;</li> <li>3.案例分析:马云德国汉诺威 CeBIT 的励志演讲,融入职业精神、创新精神。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强学生学习积极性。</li> <li>2.激发学生的爱国热情和文化自信。</li> <li>3.提高学生会展行业的职业素养。</li> <li>4.增强教学效果。</li> <li>5.课堂气氛活跃。</li> </ol>
<b>项目 6: 会展相关活动策划与管理</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会展相关活动的策划</li> <li>2. 会展相关活动的种类与策划</li> <li>3.会展的旅游活动策划</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养爱国精神、民族自信、家国情怀;</li> <li>2.培养严谨细致的职业精神和创新精神;</li> <li>3.培养学生爱岗敬业、团结协作的职业素养。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例分析:第三届进博会动员大会,职业精神、责任担当;</li> <li>2. 日本爱知世博会目标:呼吁保护环境、实现人与自然共存的 21 世纪主题---“自然的智慧”</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过第三届进博会动员大会案例培养学生勇于担当、精益求精、职业精神;</li> <li>2. 通过日本爱知世博会为载体,融入可持续发展;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强学生学习积极性。</li> <li>2.激发学生的爱国热情和文化自信。</li> <li>3.提高学生会展行业的职业素养。</li> <li>4.增强教学</li> </ol>

					效果。 5.课堂气氛活跃。
<b>项目 7: 奢侈品展会策划与管理</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 奢侈品展会概述</li> <li>2. 奢侈品展会分类</li> <li>3. 奢侈品展会特点</li> <li>4. 奢侈品展会服务管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养爱国精神、民族自信、家国情怀;</li> <li>2.培养严谨细致的职业精神和创新精神;</li> <li>3.培养学生爱岗敬业、团结协作的职业素养。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例：肺炎疫情将对中国 2020 年第一二季度奢侈品消费额产生加大冲击，民族自信、文化自信。</li> <li>2. 案例：2019 第 7 届中国（广州）国际游艇产业博览会，创新精神、职业素养。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 案例分析：以肺炎疫情下中国大陆奢侈品市场持续增长的案例为背景培养学生家国情怀、民族自信；</li> <li>2.案例展示：2019 第 7 届中国（广州）国际游艇产业博览会为载体引导学生创新精神、职业素养。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强学生学习积极性。</li> <li>2.激发学生的爱国热情和文化自信。</li> <li>3.提高学生会展行业的职业素养。</li> </ol>

**【说明】**

1. 课程思政目标：描述根据课程专业教育要求，有机融入习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育、宪法法治、职业理想和职业道德、做人做事的道理等教育内容。
2. 提炼的思政元素：指要对学生进行哪方面的思政教育；
3. 挖掘的思政素材：指承载思政功能的有关素材，要有内容或案例名称，载体形式可包括图片、文本、视频影像、以及其他形式等。
3. 实现方法和载体途径：描述诸如信息化载体、教师讲述、学生讲述、学生寻找提交有关资料、参观体验、课堂讨论、翻转课堂、考核评价，以及使用教材等。
4. 预期成效：可从课程思政目标达成情况（具体到哪方面的目标）、教书育人效果、课堂气氛、学生学习积极性、创新精神、获得感等方面来描述，要可观察、可评估。