

山东水利职业学院
旅游管理专业
人才培养方案
(2024 版)

教学系部： 商务管理系
执笔人： 郑小龙
审核人： 马斌
制订日期： 2021 年 8 月
修订日期： 2024 年 8 月

山东水利职业学院教务与科研处制

二〇二四年六月

目 录

一、专业名称和代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和培养规格	1
六、职业岗位与职业能力分析	5
七、职业能力与学习领域设计	7
八、课程体系及人才培养模式	7
九、教学进程总体安排	17
十、职业资格证书	25
十一、实施保障	25
十二、毕业要求	33
十三、研制团队	34
十四、继续专业学习深造建议	35

旅游管理专业人才培养方案

(专业代码: 540101)

一、专业名称和代码

专业名称: 旅游管理

专业代码: 540101

二、入学要求

普通高级中学(或中等职业学校)毕业生或同等学力者。

三、修业年限

基本学制为三年,以修满规定学分为准,实行弹性学制,最长不超过6年,本方案按照三年编制。

四、职业面向

所属专业大类(代码)A	旅游大类(54)
所属专业类(代码)B	旅游类(5401)
对应行业(代码)C	商业服务业(M72)
主要职业类别(代码)D	4-07-04-01 导游 4-07-04-03 旅行社计调 4-07-04-04 旅游咨询员 4-07-04-05 公共游览场所服务员 4-07-04-07 景区运营管理师 4-13-01-05 全媒体运营师
主要岗位(群)或技术领域举例E	导游/讲解员、旅游电子商务、旅游策划
职业类证书举例F	全国导游员资格证书(中文)* 研学旅行策划与管理职业技能等级证书☆

注: *表示职业资格证书; ☆表示职业技能等级证书。

五、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应文旅融合、精品旅游和旅游新技术、新业态发展需要，面向导游服务、旅游市场营销、智慧文旅服务、定制旅行产品设计与策划、旅游景区运营与旅游企业管理等领域，掌握扎实的科学文化基础和本专业所必需的文旅行业前沿、旅游接待服务、旅游产品设计与开发、旅行活动组织与策划、数字营销及相关法律法规等理论知识，具备旅游服务质量管理、定制旅游产品设计与开发、定制旅行活动策划与组织、旅游企业运营与管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事导游、智慧文旅营销与服务、定制旅游产品开发与活动策划等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

Q1 思政素质

Q1.1 具有爱党爱国精神，忠于国家，拥护中国共产党的领导，支持国家政策和法律法规，积极参与国家建设，为国家的发展作出贡献。

Q1.2 具有正确的世界观，具有全球视野，理解世界各国和民族的多样性，尊重不同文化和社会制度，促进全球化时代国际合作与交流。

Q1.3 具有正确的人生观，明确人生目标和价值追求，追求有意义的生活和工作，追求个人成长与社会贡献，在个人发展中注重社会责任。

Q1.4 具有正确的价值观，坚持公平、正义、诚信、理解、尊重、合作、责任和包容等行为准则，以正面的价值观引导选择、决策和行动。

Q1.5 具有深厚的爱国情感，在国际交流中积极传播国家的优秀文化和价值观，通过自己的行为和成就展现国家的良好形象。

Q1.6 具有国家认同感，深刻理解并认同国家的历史文化、政治制度、发展成就和未来目标，在国内外维护国家形象和利益。

Q1.7 具有中华民族自豪感，为中华民族的悠久历史和伟大成就感到自豪，对国家在科技、经济等领域取得的成就感到自豪。

Q2 职业素质

Q2.1 具有诚信守纪意识，坚持诚信原则，遵守旅游行业相关的法律法规，确保旅游业务合法性。

Q2.2 具有爱岗敬业精神，对待工作充满热情，认真负责，一丝不苟，不断

提升专业技能和业务水平。

Q2.3 具有沟通协作精神，愿意接受新观点和不同意见，与他人有效沟通，共同协作，实现团队目标。

Q2.4 具有团队合作意识，能够认识到团队合作重要性，与团队成员共享资源和信息，实现团队共赢。

Q3 身心素质

Q3.1 具有健康的体魄，保持身体健康，具备应对工作压力的体能。

Q3.2 具有健康的心理，培养积极的心态，学会管理压力和情绪，避免焦虑和抑郁等心理问题。

Q3.3 具有健全的人格，形成稳定的性格特征，如诚实、责任感、同情心、主动性和坚韧性等。

Q3.4 具有良好的生活习惯，能够做到合理饮食、适量运动、充足睡眠等。

Q3.5 具有良好的行为习惯，通过自我监督和自我激励，形成稳定的行为模式。

Q3.6 具有良好的自我管理能力和自我调节和自我控制，有效管理时间、情绪和行为。

2. 知识目标

K1 通用知识

K1.1 了解旅游行业的历史文化发展脉络，全域旅游、智慧旅游等行业新业态的背景和发展动态。

K1.2 掌握良好的政治理论基础知识、中英文基础知识和应用文写作知识。

K1.3 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明旅游、安全急救、海关规定等相关知识。

K1.4 掌握常见的旅游职业礼仪，沟通技巧、形体塑造等素养知识。

K1.5 了解旅游行业诚实守信、尊重客户、保护客户权益与隐私、维护行业形象、保护自然环境等职业道德原则。

K2 专业知识

K2.1 熟悉全国及山东省及周边地区旅游资源状况，旅游业发展现状及方向。

K2.2 掌握旅游市场营销的基本原理、旅游市场细分的方法、营销方案设计、

旅游新媒体营销知识。

K2.3 掌握导游带团流程、导游词撰写与讲解的基本方法、导游带团中应急事件的处理流程与方式。

K2.4 掌握旅游景区、度假区的智慧票务营销与服务、商品营销与服务、游乐营销与服务的流程和操作方法。

K2.5 掌握定制旅行产品开发与设计的思路、旅行方案撰写方法、旅行活动策划技巧等相关知识。

K2.6 掌握研学旅行产品设计、研学旅行活动组织、研学旅行服务与管理、研学旅行安全管理等相关知识。

K2.7 掌握旅游大数据调研、分析，旅游新媒体营销与运营的相关知识。

K2.8 掌握游客心理需求分析、个性化需求洞察和客户关系管理的相关知识。

K3 拓展知识

K3.1 了解世界旅游地理资源状况，世界旅游业发展现状与方向。

K3.2 了解世界不同国家和地区的文化差异、消费水平和旅游政策法规。

K3.3 了解定制旅游绿色生产与营销的相关知识。

K3.4 熟悉智慧旅游产品设计、旅游直播营销、数字化旅游管理等相关知识。

K3.5 熟悉旅游安全管理知识和公共卫生突发事件的应对方法。

K3.6 了解不同国家与地区的游客心理特点，掌握跨文化交际的相关知识。

3. 能力目标

S1 通用能力

S1.1 具有良好的语言表达能力、文字表达能力和沟通能力。

S1.2 具有深入分析实际问题和解决实际问题的能力。

S1.3 具有终身学习能力，能够养成坚持学习的习惯，具有终身学习意识和学习能力。

S1.4 具有利用常见软件进行旅游宣传海报与手册等制作的能力。

S1.5 具有独立思考的能力，能够独立分析问题，形成自己的见解和结论。

S1.6 具有逻辑推理能力，能够运用逻辑推理解决复杂问题，做出合理决策。

S1.7 具有信息加工的能力，能有效筛选、整理和处理大量信息，提炼关键数据。

S1.8 具有创新能力，具备创新思维，能够提出新的想法和解决方案，推动业务发展。

S2 专业能力

S2.1 具有带团服务能力和导游词创作、讲解能力，能为游客提供导游讲解和带团服务。

S2.2 具有定制旅行资源预定与整合、定制旅游产品设计、定制旅行活动策划、定制旅游产品营销的能力。

S2.3 具有研学旅行课程设计、研学旅行产品研发、研学旅行活动组织与服务、研学旅行市场营销、研学旅行安全管理的能力。

S2.4 具有旅游大数据分析、旅游产品营销及新媒体营销、智慧景区管理与服务能力。

S2.5 具有旅游服务质量控制、旅游客户关系管理、部门运营等企业管理能力。

S3 拓展能力

S3.1 具有践行不同国家和地区的旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力。

S3.2 能对世界不同国家和地区的旅游市场进行市场细分，初步具备跨文化旅游交际和营销能力。

S3.3 能运用智慧旅游技术设计适应新时代、新技术、新业态发展的旅游产品并制定旅游新媒体营销与管理方案。

S3.4 具有处理旅游服务中复杂问题的能力和应急处理旅游工作过程中各种突发问题的能力。

六、职业岗位与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求及能力模块编号
1	导游/讲解员	任务 1 安排落实旅游活动 任务 2 导游讲解 任务 3 维护安全 任务 4 宣传、调研	1-1 能按照接待计划安排和组织游客参观、游览。 1-2 能为游客导游、讲解，介绍文化和旅游资源。 1-3 能耐心解答游客的问询。 1-4 能配合和督促有关单位安排游客的交通、

			<p>食宿等，保护游客的人身和财物安全。</p> <p>1-5 能照顾好游客的旅行生活，协助处理旅途中遇到的问题。</p> <p>1-6 能开展市场调研工作，协助开发、设计新的旅游产品。</p> <p>1-7 能积极进行旅游的宣传和推广。</p>
2	旅游电子商务	<p>任务 1 数字化旅游产品开发与管理</p> <p>任务 2 旅游产品数字化营销与推广</p> <p>任务 3 旅游客户关系管理</p> <p>任务 4 旅游数据分析</p>	<p>2-1 能设计出适合消费者需求和线上特点的旅游产品。</p> <p>2-2 能熟悉各类电子商务渠道，并能熟练地在各渠道展示和介绍产品。</p> <p>2-3 能进行旅游产品的在线运营管理，包括产品信息的更新维护优化，库存的控制分配补充，产品订单的处理等。</p> <p>2-4 能熟练掌握网上各种渠道预订旅游产品的流程。</p> <p>2-5 能运用旅游新媒体营销的方法研究、分析旅游市场需求和目标客户群体。</p> <p>2-6 能制定旅游产品推广方案和销售计划，并根据旅游市场变化及时调整策略。</p> <p>2-7 能进行线上广告投放、公关活动、优惠促销活动等。</p> <p>2-8 能具备一定的渠道谈判技巧和能力。</p> <p>2-9 能对客户提出的旅游咨询问题做出及时、专业地回答。</p> <p>2-10 能负责处理订单、行程确认等事宜。</p> <p>2-11 能建立客户档案，进行客户关系管理。</p> <p>2-12 能对网站、平台的流量、转化率、用户反馈等数据进行统计和分析，并制作相关报告。</p> <p>2-13 能从数据中了解市场信息、用户喜好等方面的情况并完成建议报告。</p>
3	旅游策划	<p>任务 1 制定旅游计划</p> <p>任务 2 旅游产品设计</p> <p>任务 3 寻找供应商和合作伙伴</p> <p>任务 4 策划活动和行程</p> <p>任务 5 组织预订和安排</p> <p>任务 6 解决问题和应急情况</p> <p>任务 7 预算与成本控制</p>	<p>3-1 能根据客户需求和市场调研，制定详细的旅游计划，包括旅游目的地、行程安排、交通方式、住宿安排和活动安排等方面。</p> <p>3-2 能根据不同客群的旅游产品定制开发的原则和方法，设计旅游产品。</p> <p>3-3 能与旅行社、酒店、餐厅等供应商和合作伙伴建立良好的合作关系，确保旅游项目所需资源的供给。</p> <p>3-4 能根据旅游项目的主题和客户需求，安排各种活动和行程，如观光、购物、美食等。</p> <p>3-5 能与供应商协调，预订各种活动和服务，如交通工具、门票、酒店房间等。</p> <p>3-6 能在旅游过程中，及时解决出现的问题和应急情况，并确保旅游活动能够顺利进行。</p>

		3-7 能够制定旅游项目预算，合理安排费用，并确保在预算范围内控制成本。
--	--	--------------------------------------

七、职业能力与学习领域设计

相近能力模块组合	学习领域名称	集中技能强化	类别
1-1、1-4	导游基础知识、旅游与休闲业概论	企业认知	职业基础
1-3、1-4	旅游职业礼仪、旅游政策与法规	旅游服务礼仪和安全急救实训	
1-7、2-2	商学基础	数字营销技能训练 I	
2-4、2-6	旅游电子商务		
2-5、2-7	旅游新媒体营销		
1-6、2-1、3-2	旅游产品设计与开发	定制旅行数字化运营与管理实训	
1-2、2-9、2-11	导游业务、智慧景区服务与管理	导游讲解能力与技巧模拟实训、景区数字运营实训	职业核心
2-3、2-12	旅游新媒体运营	旅游新媒体运营实训	
2-10、2-13	旅游大数据分析与应用、客户关系管理	数字营销技能训练 II	
3-3、3-7	定制旅行策划、旅游服务质量管理实务	定制旅行数字化运营与管理实训	
3-1、3-4	茶旅研学实务	茶旅研学实训	
2-8、3-5、3-6	旅游美学、形体训练、饮食文化、金牌服务技巧、旅游客源国概况、中国水文化景观赏析、世界旅游地理、数字文旅直播营销	导游讲解能力与技巧模拟实训、景区数字运营实训、岗位实习	职业拓展

八、课程体系及人才培养模式

（一）课程体系

1. 课程设置

课程类别	课程名称
公共必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育与健康、大学生心理健康教育、军事理论、职业生涯与发展规划、就业指导、创新创业基础、创新创业实践、劳动教育。
公共限选课	经济数学、大学英语、大学语文、信息技术与人工智能、安全教育、大学美育、中华优秀传统文化、“四史”课程、公共艺术课程。

公共任选课	水文化、中国水利史、环境学概论、无人机操控技术、Office 教程、网页制作、大数据技术、公共关系学、投资与理财、管理学、市场营销、普通话基础、传统文化与吟诵、演讲与口才、应用文写作、数学文化、数学建模、体育文化与欣赏、信息素养、网络平台课程。
专业基础课	导游基础知识、商学基础、旅游电子商务、旅游与休闲业概论、旅游职业礼仪、旅游政策与法规、旅游产品设计与开发、旅游新媒体营销。
专业核心课	智慧景区服务与管理、导游业务、定制旅行策划、茶旅研学实务、旅游新媒体运营、旅游服务质量管理实务、客户关系管理、旅游大数据分析与应用。
专业拓展课	旅游美学、形体训练、饮食文化、金牌服务技巧、旅游客源国概况、中国水文化景观赏析、世界旅游地理、数字文旅直播营销、AGI 通用技术、AI 商业应用、中国商业文化、内容策划与编辑。
第二课堂	按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法(试行)》相关要求执行。

2. 专业核心课程基本要求

核心课程 1	智慧景区服务与管理						
学 期	3	总学时	44	理论学时	30	实践学时	14
<p>课程目标:</p> <p>该课程通过对旅游景区运营与管理内容与方法的学习,使学生初步具备相关的专业理论素养和操作技能,引导学生树立美丽中国、文化自信、旅游乡村振兴等观念。</p>							
<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游景区的分类与性质; 2. 旅游景区产品的特点与构成; 3. 旅游景区服务管理; 4. 旅游景区容量和项目管理; 5. 旅游景区数字化运用规划; 6. 旅游景区数字化运营运行与控制; 7. 景区运营与管理的趋势与前沿。 							
<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理论与实践相结合: 通过案例分析、实地考察等方式,使学生能够将所学理论知识应用于实际工作中。 2. 强调创新意识和能力培养: 鼓励学生独立思考、勇于创新,培养其在景区服务与管理领域的创新能力。 3. 注重信息素养培养: 教授学生如何利用信息技术手段提升工作效率和服务质量。 4. 突出职业素养和人文关怀: 培养学生具备良好的职业道德和服务意识,关注游客需求,提供人性化服务。 							
合作企业: 山东海洋文旅集团、日照国际旅行社有限公司							

引入合作企业教学项目、生产典型案例：
日照 A 级旅游景区实地调研实训教学项目、日照 A 级旅游景区游客接待服务实训教学项目、文旅产品设计与数字化营销实训教学项目、日照智慧管理与大数据分析案例

核心课程 2	导游业务						
学 期	3	总学时	44	理论学时	30	实践学时	14
<p>课程目标：</p> <p>该课程的目标让学生在学习景区导游、地陪、全陪、领队四种导游基础岗位的服务工作程序、知识规范、服务技能时，加强对导游服务能力和应急事件处理能力的锻炼，并将思政教育中的三观教育、法治观念、社会主义核心价值观与课程内容相结合，在学训结合中培育具有“国际视野、家国情怀、创新精神、专业素养”的人才。</p>							
<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 导游服务，包括导游服务的内涵、类型、发展、性质、特点和原则等； 2. 导游，包括导游的内涵、类型、从业素质、职责要求、道德与修养等； 3. 团队导游服务规范，包括地方导游、全程导游、景区导游服务程序及质量； 4. 散客导游服务规范，包括其内涵、特点、服务流程等； 5. 导游语言技能，包括其内涵和特性、口头语言表达技巧、态势语言运用技巧、沟通技巧等； 6. 导游带团技能，包括导游的地位和形象塑造、导游提供心理服务的技巧、引导游客审美的技巧、组织和协调的技巧等； 7. 导游讲解技能，包括导游讲解原则和要求、常用技法和讲解的要领； 8. 导游应变技能，包括级别要求的处理、问题与事故处理、自然灾害与突发公共卫生事件应对等。 							
<p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在教学中要注意理论联系实际，引导学生切实把握导游基本服务程序和服务技术，注重锻炼学生的带团模拟表演和模拟景点讲解能力。 2. 理论教学全部使用多媒体、视频展示台等各种形式手段，提高教学效率和教学质量。 3. 教学过程中要融入“互联网+旅游”“智慧旅游”等知识，注重培养学生树立良好的数字文旅思维。 							
<p>合作企业：山东海洋文旅集团、日照抗日战争纪念馆、日照市博物馆</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例： 导游讲解能力与技巧模拟实训教学项目、旅游服务礼仪和安全急救实训教学项目、日照抗日战争纪念馆红色故事志愿讲解案例、山东海洋文旅集团蓝色海洋导游服务案例。</p>							

核心课程 3	定制旅行策划						
学 期	4	总学时	48	理论学时	30	实践学时	18
<p>课程目标：</p> <p>该课程目标是旨在全面培养学生在定制旅行服务领域的专业能力、创新思维、市场敏感度及职业素养。使学生深入了解旅游行业的基本知识，包括国内外旅游</p>							

<p>市场趋势、旅游资源分类与评估、旅游产品开发与管理、旅行线路设计与优化等。培养学生的创新思维和创意思维能力，使其能够根据客户的个性化需求，提供独一无二的旅行体验设计方案。鼓励学生探索新颖的旅游目的地、活动安排和服务细节，以满足不同客户的多元化和差异化需求。引导学生学习旅游市场分析的方法与工具，理解目标客户群体的特征、偏好及消费行为。强调旅游行业的职业道德规范和服务意识，教育学生以诚信、专业、贴心的态度对待每一位客户。涵盖旅游信息技术、大数据应用、社交媒体营销等内容，培养学生的数字化技能和互联网思维，以便更好地利用科技手段提升定制旅行策划的效率和效果。</p>							
<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定制旅游概述，包括定制旅游的定义及特点、定制旅游的发展历程、定制旅游的市场需求等； 2. 定制旅游策划，包括策划原则与流程、目标客户分析、旅游产品设计与组合、营销策略与推广等； 3. 定制旅游操作流程，包括接待咨询与需求收集、旅游方案制定与确认、行程安排与预订； 4. 定制旅游服务技巧，包括个性化服务理念、沟通技巧与客户关系管理、应对突发事件的应变能力、旅游产品创新与升级； 5. 定制旅游案例分析，包括成功案例分享、失败案例分析。 6. 行程跟踪与售后服务 							
<p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深度融合创意工作坊与案例分析等教学模式，加强学生创新能力、市场敏感度和客户导向思维的培养。 2. 注重数字化工具在定制旅行策划中的应用，加强实践操作，提升学生的技术应用能力和数字化素养。通过模拟演练、角色扮演等方式，在实践中强化有效地沟通技巧和策略。 3. 通过案例分析、专题讲座等方式，强调旅游行业的职业道德规范和服务意识，教育学生以诚信、专业、贴心的态度对待每一位客户，提升学生的职业道德水平。 							
<p>合作企业：山东海洋文旅集团、日照国际旅行社有限公司、山东文旅集团</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：</p> <p>日照旅游市场分析与策划实训教学项目、山东 5A 景区产品设计与开发案例、山东 5A 景区定制旅行资源开发案例。</p>							

核心课程 4	茶旅研学实务						
学 期	4	总学时	48	理论学时	30	实践学时	18
<p>课程目标：</p> <p>该课程对接研学旅游指导师岗位要求，依托典型的研学工作场景，通过对学情分析、资源调研、研学课程设计、研学手册设计、安全与应急管理、开营服务、研学方案实施、闭营服务、研学新媒体运营的学习，使学生具备研学课程设计、实施、研学产品推广的能力。</p>							
<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 茶自然生态研学，包括采茶体验、制茶体验、茶叶知识学习、环境意识培养等； 2. 茶劳动实践研学，包括采茶体验、制茶体验、品茶与茶文化学习、户外探险、团队协作游戏； 							

<p>3. 茶传统文化研学，包括茶文化体验、参观茶文化展示体验馆、户外茶园参观、茶艺表演、茶道等；</p> <p>4. 茶科技创新研学，包括现代化茶工厂参观、茶科技馆参观、茶科技讲座等。</p> <p>5. 茶营销实践，包括活动策划、活动执行和活动复盘等。</p>
<p>教学要求：</p> <p>1. 采用项目实战教学方法。</p> <p>2. 融入课程思政。</p> <p>3. 实战考核和理论考核相结合。</p> <p>4. 在安装有领云产教融合企业众包平台，并能接入互联网的实训室上课。</p>
<p>合作企业：山东海洋文旅集团、日照国际旅行社有限公司</p>
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例： 旅游产业学院茶旅数字化运营教学项目、“云过山丘”茶旅产品设计与开发案例</p>

核心课程 5	旅游新媒体运营						
学 期	4	总学时	48	理论学时	30	实践学时	18
<p>课程目标：</p> <p>该课程可以让学生掌握新媒体运营和推广技术、培养新媒体策划与创意能力和从事旅游行业工作所需的综合职业能力和素质、能够灵活地运用新媒体技术开展旅游企业宣传推广、旅游产品包装设计、旅游活动策划执行等工作、提高运用旅游企业新媒体技术改造和重塑传统业务的实践工作能力，适应旅游企业经营、管理、服务第一线需要的旅游新媒体推广应用型专门人才。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>1. 旅游新媒体运营解读，包括新媒体运营的内涵、新媒体平台类型、新媒体运营岗位分析等；</p> <p>2. 旅游新媒体之抖音运营，包括抖音简介、短视频传播、引流与数据分析；</p> <p>3. 旅游新媒体之今日头条运营，包括今日头条、头条号运营、悟空问答、头条文章写作等；</p> <p>4. 旅游新媒体之微博运营，包括微博运营概述、微博运营流程、微博营销和微博话题营销等；</p> <p>5. 旅游新媒体之微信运营，包括朋友圈运营、微信公众号运营、微信公众号数据分析、微信小程序运营等；</p> <p>6. 文案策划，包括新媒体文案、文案标题策划、文案内容策划、新媒体文案创作思维等；</p> <p>7. 新媒体运营工具应用，包括运营管理工具、排版与编辑工具、数据分析工具、活动运营工具等。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>1. 用项目导向、任务驱动的教学方法，学生研讨、练习、实践作业等方式完成学习任务，鼓励学生以小组为单位实施任务。</p> <p>2. 通过制定计划、讨论研究、计划实施等学习活动，掌握旅游新媒体运营中所需知识和技能。</p>							
<p>合作企业：山东文旅集团、携程信息技术（南通）有限公司</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例： 旅游新媒体文案制作实训教学项目、旅游新媒体视频创作实训教学项目、文旅日</p>							

照新媒体运营案例

核心课程 6		旅游服务质量管理实务					
学 期	5	总学时	36	理论学时	30	实践学时	6
<p>课程目标:</p> <p>该课程通过实践、实训为主导的教学与操作,使高等职业学校旅游专业的学生了解旅游服务与管理的技能及其各种方法侧重点和内容,培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力,并能从事旅游服务工作和管理工作,切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。</p>							
<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 旅游服务质量管理的内涵及重要性; 2. 旅游服务质量管理体系; 3. 旅游服务质量管理的关键环节; 4. 旅游服务质量管理的方法与工具; 5. 旅游服务质量管理的实践应用; 6. 发展趋势与展望。 							
<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 案例分析,加强学生旅游服务质量和客户导向思维的培养。 2. 注重数字化工具在旅游服务质量管理中的应用,加强实践操作,提升学生的技术应用能力和数字化素养。 3. 通过专题讲座等方式,强调旅游行业的职业道德规范和服务意识,教育学生以诚信、专业、贴心的态度对待每一位客户,提升学生的职业道德水平。 							
<p>合作企业: 山东文旅集团、日照国际旅行社有限公司</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例:</p> <p>山东景区星级景区质量管理体系搜集分析教学项目、山东景区星级景区模拟质量评定案例。</p>							

核心课程 7		客户关系管理					
学 期	5	总学时	42	理论学时	30	实践学时	12
<p>课程目标:</p> <p>该课程通过对客户关系管理内容与方法的学习,使学生初步具备相关的专业理论素养和操作技能,培养学生的创新精神、创新意识、沟通交流和团队协作能力。</p>							
<p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客户关系管理导论,包括客户关系管理理论的产生、对客户关系的认识、客户关系管理的意义; 2. 客户关系管理相关理论,包括关系营销理论、体验营销理论、一对一营销理论、其他营销理论; 3. 客户关系管理系统,包括客户关系管理系统的定义及特点、客户关系管理系统的模型与组成、客户关系管理系统的主要功能、客户关系管理系统的类型; 4. 信息技术在客户关系管理中的应用,包括数据管理技术的应用--数据库营销、互联网技术的应用--在线服务与网络营销、呼叫中心技术及其应用; 5. 怎样建立客户关系,包括如何寻找客户、如何说服客户、如何吸引客户; 6. 怎样保持客户关系,包括保持客户关系的意义、影响客户关系保持的因素、实 							

<p>现客户忠诚的策略；</p> <p>7. 怎样挽救客户关系，包括客户关系破裂的原因、如何看待客户关系的破裂、对不同级别的客户关系破裂采取不同的态度、挽救客户关系的策略。</p>
<p>教学要求：</p> <p>1. 采用项目实战教学方法，注重实践操作，以提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。</p> <p>2. 教学方法的选择应基于学生的认知特点和教师的教学特点，采用任务驱动教学法、引导教学法、头脑风暴教学法等，以体现以学生为主体、教师为主导的教学理念。</p> <p>3. 实战考核和理论考核相结合。</p> <p>4. 本课程的教学由具有丰富教学经验和实战经验的老师组成，他们不仅具有扎实的理论知识和实践经验，还具有丰富的企业合作经验，能够为学生提供高质量的教学内容和实操指导。</p>
<p>合作企业：光线数字科技（山东）有限公司、日照市泰盈信息科技发展有限公司</p>
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例： 携程客户服务实训教学项目、去哪儿网客户服务案例。</p>

核心课程 8	旅游大数据分析与应用						
学 期	5	总学时	42	理论学时	30	实践学时	12
<p>课程目标：</p> <p>该课程旨在通过构建电子商务数据分析的整体知识框架，让学生掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，将其运用在旅游专业，培养能够胜任大数据时代电子商务数据化运营工作的技能人才。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>1. 旅游大数据概述，包括旅游大数据的定义与特征、旅游大数据的来源与类型、旅游大数据的价值与应用领域；</p> <p>2. 数据采集与预处理，包括数据采集方法与技术、数据清洗与整合、数据预处理策略；</p> <p>3. 旅游市场分析，包括市场规模与趋势分析、消费者行为分析、旅游市场竞争力分析；</p> <p>4. 旅游目的地分析，包括旅游目的地选择因素、旅游目的地评价体系、旅游目的地竞争力分析；</p> <p>5. 旅游产品与服务分析，包括旅游产品类型与特点、旅游服务满意度分析、旅游产品创新与优化；</p> <p>6. 旅游市场营销分析，包括旅游市场营销策略、旅游市场细分与定位、旅游品牌建设推广；</p> <p>7. 旅游大数据可视化与应用，包括数据可视化技术与方法、旅游大数据可视化案例分析、旅游大数据可视化应用场景；</p> <p>8. 旅游大数据发展趋势与展望，包括旅游大数据技术发展趋势、旅游大数据应用领域拓展、旅游大数据产业发展前景。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>1. 利用教学实验平台或实际项目，让学生动手进行旅游大数据分析与应用实践，增强其实践操作能力和团队协作能力。</p> <p>2. 教学方法的选择应基于学生的认知特点和教师的教学特点，采用任务驱动教学法、引导教学法、头脑风暴教学法等，以体现以学生为主体、教师为主导的教学理念。</p>							

3. 实战考核和理论考核相结合。
合作企业：日照市泰盈信息科技发展有限公司、光线数字科技（山东）有限公司
引入合作企业教学项目、生产典型案例： 山东文旅数据分析实训教学项目、山东文旅数据可视化实训教学项目、山东文旅数据资源获取实训教学项目、山东文旅旅游大数据应用案例。

（二）人才培养模式

旅游管理专业采用“**双元协同，四融驱动**”的人才培养模式。**双元**是指校企协同合作，**四融**是指融“岗、课、证、创”四位一体。

在充分调研的基础上，以培养具有人文素养、专业知识、创新精神和实践能力的德智体美劳全面发展、适应文旅融合和旅游新技术、新业态发展需要，面向导游服务、旅游市场营销、智慧文旅服务、定制旅行产品设计与策划、旅游景区运营与旅游企业管理等领域的高素质技术技能人才为宗旨，提高教学能力为核心，强化“以学生为中心”的理念，构建了基于校企深度融合和融“岗、课、证、创”四位一体的旅游管理专业人才培养模式来培养学生的职业能力，增强学生的自主学习能力和可持续发展能力。

1. 校企深度融合，“双元”共同育人

旅游管理专业践行学院“立足地方、服务企业、质量为本、校企联动”的办学理念，秉承“以服务为宗旨，以就业为导向”的高职教育理念，不断深化开展校企合作、协同育人工作，大胆与企业携手，积极地走产学研结合之路，校企深度融合。

（1）共组专业建设委员会，共制人才培养方案

聘请政府、企业专家和学校专任教师组成的“旅游管理专业建设委员会”，企业专家通过岗位分析，提出从事岗位工作需要掌握的基础理论知识和相关技能，后与学校教师共同研讨、论证，确立专业培养目标、职业能力标准及适合旅游管理专业的人才培养模式，再根据人才培养模式共同制定符合行业特点与市场需求的人才培养方案和课程体系。

（2）共建校外教学实践基地，共同指导与管理学生

为提升人才培养质量，为企业输送高素质技能型人才，进一步提升学生专业技能和综合素质，充分实现理论教学与实践教学对接，学习与就业对接，旅游管理专业与多家行业优秀企业签订了共建校外实训基地的合作协议，双方共同指导

与管理学生的顶岗实习。

（3）共同开发教材

为了更好地满足社会需求，在教学过程中，更好地实现以工作过程为导向，以典型工作任务为载体设计学习情境，使学生在学中做、做中学，体现“教、学、做”一体化，实现知识与能力并进，旅游管理专业教师正积极与山东文旅、携程信息技术（南通）有限公司等企业专家合作共同编写了《旅游新媒体运营》等系列教材。

（4）共同承担教学任务

为了帮助学生在专业上实现“校企零距离无缝对接”，旅游管理专业群聘请日照国旅等企业的资深专家走进校园，为学生讲授专业课程。

2. 融“岗、课、证、创”为一体的课程体系

为培养适应行业需求的具有人文素养、专业知识、创新精神和实践能力的高素质人才，在基于校企深度融合基础上构建融“岗、课、证、创”为一体的课程体系。

岗课对接就是在了解山东省、“胶东经济圈”以及“鲁南经济圈”的旅游行业基本情况下，进行了深度的专业调研，并在旅游企业行业专家建议的基础上，确立了旅游管理岗位及职业技能目标，并把相关岗位的国家职业标准对应的理论知识、职业技能、综合素质要求贯穿到专业课程中。

课证对接就是按照教育部规定的“双证”要求实施毕业资格审查，将职业技能证考试大纲与专业课程和专业活动对接，以培养和提升学生的职业能力。

课创对接就是为了培养学生的创新精神和学生的创业能力，进一步提升学生的自主学习能力，增强学生的可持续发展能力，在课程体系中专门设置《创新创业基础》《创新创业实践》课程。

旅游管理专业人才培养中，持续深化三教改革、推进信息技术与教学有机融合。引入行业专家和企业导师，建设了高水平的省级教学创新团队；持续结合最新的旅游行业发展趋势和技术应用实施教材内容更新；采用翻转课堂、项目教学等多样化教学手段开展教学改革。同时建立在线学习平台，引进虚拟仿真技术，提供丰富的学习资源，增强学生学习体验，推进大数据、人工智能等信息技术辅助教学和学习过程。

（三）学生创新创业能力培养

围绕本专业将来工作岗位和职业生涯岗位迁移，开展系列知识讲座与实践体验、引导学生参加学生素质拓展平台活动，让学生明确未来职业发展方向，并将职业道德、规范意识、诚信意识、团队与协作精神、文化修养和创业意识等职业素养培养渗透到整个人才培养过程，在课程体系专门设置《创新创业基础》《创新创业实践》课程，培养学生自主学习能力、创新能力和创业能力。

（四）课程思政

1. 推进理想信念教育常态化、制度化，落实《新时代爱国主义教育实施纲要》和《新时代公民道德建设纲要》，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育和爱国主义、集体主义、社会主义教育。聚焦高校育人的价值本源，既要为社会培养具备专业技能的人，也要促进人的自我实现和全面发展，通过挖掘课程的价值意蕴，把育人目标落实到课堂教学中，实现本体价值和工具价值的统一；回归教育初心，以课堂为主渠道，将学科资源、学术资源、教师资源、社会资源等都转化为育人资源，实现“三全育人”以及育人和育才的统一，从而促进人的自由全面发展。将课程思政融入专业的“岗课证创”课程体系，达到培养新时代背景下德智体美劳全面发展的能担当传承与传播文化使命的合格的旅游管理专业专门人才的目的。

2. 通过组建“思政课教师+专业教师+辅导员+班主任”多学科背景的教学团队等多种措施，建设一支具有自觉“育德意识”和较强“育德能力”的教师队伍，在课程教学中主动研究、加强思想政治教育功能。结合行业背景，挖掘独特的专业价值、历史内涵、文化诉求，将价值导向和知识传授、能力培养有机融合为一体，凸显课程育人价值功能。将思想价值引领贯穿课程方案、课程标准、教学计划、教学大纲、备课实施、教学评价等教育教学全过程和各环节。结合旅游行业、产业背景，充分挖掘各门课程的思政元素、价值意蕴，编制基于课程思政的旅游管理专业课程标准。同时，将思想价值引领贯穿课程方案、课程标准、教学计划、授课过程、教学评价等教育教学全过程和各环节。把育人目标落实到课堂教学中，以课堂为主渠道，实现价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，实现育人和育才统一，促进学生自由全面发展。

3. 根据专业课程性质与特点，把握好所要挖掘拓展的重点。旅游工作频繁涉

及出境、入境等涉外性较强的事宜，在课程教学过程中，要重点培育学生的民族情怀、爱国情怀，讲好中国故事。突出体现马克思主义中国化的最新理论成果，重视价值引导，不断增强“四个自信”。《旅游政策法规》等课程的讲授过程中，融入国情国策以及国家的政策法规，把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课堂教学中，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观。开设《旅游客源国概况》《世界旅游地理》等课程，传播中华优秀传统文化，帮助学生树立起高度的文化自觉和文化自信。《旅游美学》《形体训练》《饮食文化》等课程突出“以美育人”、培育学生高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度。

（五）劳动教育

实践教学（集中性实践、认识实习、生产实习、岗位实习等）设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所，共计16学时。

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容	学时
1	数字营销技能训练	基于真实工作岗位的全链路数字文旅人才实训，包括携程、去哪儿网等平台的店铺指标解读、客服、预订、退换理赔等	劳动精神	4
2	导游讲解能力与技巧模拟实训	导游规范服务、导游服务技能、导游应变能力及导游才艺训练	工匠精神	1
3	企业认知	利用科学的方法了解当地的餐饮业、旅游宾馆饭店、旅游交通、旅行社、A级旅游景区的旅游资源等现状	劳动组织	1
4	毕业设计	旅游行业企业生产过程中的劳动安全案例分析	劳动安全	1
5	岗位实习 I、II	旅游企业的规章制度、相关岗位的操作规范	劳动法规	9
合计				16

九、教学进程总体安排

（一）教学时间安排表

学年	学期	寒暑假	教学周数	教学安排						
				课堂教学环节	集中性实践教学环节	考试	机动	劳动教育（实践）	军事技能训练及入学教育	毕业教育
一	1	5	19	14	1	1	1		2	

	2	7	20	16	2	1	1			
二	3	5	20	11	6	1	1	1		
	4	7	20	12	6	1	1			
三	5	5	20	7	11	1	1			
	6		18	0	16	1	0			1
小计		29	117	60	42	6	5	1	2	1

(二) 教学进程总体安排表

课程 性质	课程 编码	课程 名称	课程 类别	总 学 分	总 学 时	学时安排		学年/周数/学时						
								第一学年		第二学年		第三学年		
						理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								14周	16周	11周	12周	7周	0周	
公 共 必 修 课	GB2200B001	思想道德与法治	理+实	3	48	32	16	3/11W						
	GB2200B002	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 I	理+实	1	16	14	2	1						
	GB2200B003	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 II	理+实	1	16	14	2	1						
	GB2200B004	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	理+实	3	48	32	16	2						
	GB2200B005	形势与政策 I	理+实	0.2	8	8	0	8学时						
	GB2200B006	形势与政策 II	理+实	0.2	8	8	0	8学时						
	GB2200B007	形势与政策 III	理+实	0.2	8	8	0		8学时					
	GB2200B008	形势与政策 IV	理+实	0.2	8	8	0			8学时				
	GB2200B009	形势与政策 V	理+实	0.2	8	8	0					8学时		
	GB1900B010	体育与健康 I	理+实	2	28	2	26	2						
	GB1900B011	体育与健康 II	理+实	2	32	2	30		2					
	GB1900B012	体育与健康 III	理+实	1	11	2	9			1				
	GB1900B013	体育与健康 IV	理+实	1	12	2	10				1			

	GB0500B014	大学生心理健康教育	理+实	2	36	30	6		2				
	GB0500A015	军事理论	理论	2	36	18	18	1					
	GB0800B016	职业生涯规划	理+实	1	14	10	4	1					
	GB0800B017	就业指导	理+实	1	12	9	3				1		
	GB0500B018	创新创业基础	理+实	2	32	24	8		2				
	GB0500B019	创新创业实践	理+实	1	11	8	3			1			
	GB0500A020	劳动教育 I（理论）	理论	0.5	8	8	0			8 学时			
	GB0500A021	劳动教育 II（理论）	理论	0.5	8	8	0				8 学时		
公共 限定 选修 课	GD1902A022	经济数学 I	理论	2	42	42	0	3					
	GD1902A023	经济数学 II	理论	2	32	32	0		2				
	GD1900A024	大学英语 I	理论	3	56	56	0	4					
	GD1900A025	大学英语 II	理论	3	48	48	0		3				
	GD1900A026	大学语文 I	理论	2	42	42	0	3					
	GD1900A027	大学语文 II	理论	1	16	16	0		1				
	GD1400B028	信息技术与人工智能	理+实	2	28	21	7	2					
	GD0500B029	大学生安全教育 I	理+实	0.5	8	8	0	8 学时					
	GD0500B030	大学生安全教育 II	理+实	0.5	8	8	0		8 学时				
	GD0500B031	大学生安全教育 III	理+实	0.5	8	8	0			8 学时			
	GD0500B032	大学生安全教育 IV	理+实	0.5	8	8	0				8 学时		
	GD1900A033	中华优秀传统文化	理论	1	16	16	0		1				
	GD1900A034	大学美育	理论	1	14	14	0	1					
	GD2241A035	中国共产党党史	理论	1	18	18	0			2	或 2		“四史”课程至少选修 1 门
	GD2242A035	新中国史	理论	1	18	18	0			2	或 2		
	GD2243A035	改革开放史	理论	1	18	18	0			2	或 2		
	GD2244A035	社会主义发展史	理论	1	18	18	0			2	或 2		
GD1981B036	艺术导论	理+实	1	18	14	4	2	或 2				8 门公共艺术课至少选修 1 门	
GD1982B036	音乐鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2					
GD1983B036	美术鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2					

	GD1984B036	影视鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GD1985B036	戏剧鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GD1986B036	舞蹈鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GD1987B036	书法鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GD1988B036	戏曲鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
公共任意选修课	GX0499B020	网络平台课程	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1199B001	水文化	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1199B002	中国水利史	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1399B004	无人机操控技术	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1499B005	Office 教程	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1499B006	网页制作	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1499B007	大数据技术	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1599B008	公共关系学	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1599B009	投资与理财	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1699B010	管理学	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1699B011	市场营销	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1899B003	环境学概论	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B012	普通话基础	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B013	传统文化与吟诵	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B014	演讲与口才	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B015	应用文写作	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B016	数学文化	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B017	数学建模	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B018	体育文化与欣赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX2199B019	信息素养	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
小计				48	806	634	172					
专 业	ZJ1609B001	导游基础知识	理+实	3	56	46	10	4				
	ZJ1609B002	商学基础	理+实	3	56	46	10		4/14w			

学院统一公选课至少选修 2 门

基础课	ZJ1609B003	旅游政策与法规	理+实	2.5	48	38	10		3				
	ZJ1609B004	旅游与休闲业概论	理+实	2.5	44	34	10			4			
	ZJ1609B005	旅游职业礼仪	理+实	2.5	44	22	22			4			
	ZJ1609B006	旅游电子商务	理+实	2.5	44	34	10			4			
	ZJ1609B007	旅游产品设计与开发	理+实	2.5	48	38	10				4		
	ZJ1609B008	旅游新媒体营销	理+实	2.5	48	38	10				4		
专业核心课	ZH1609B009	智慧景区服务与管理	理+实	2.5	44	34	10			4			
	ZH1609B010	导游业务	理+实	2.5	44	34	10			4			
	ZH1609B011	定制旅行策划	理+实	2.5	48	30	18				4		
	ZH1609B012	茶旅研学实务	理+实	2.5	48	30	18				4		
	ZH1609B013	旅游新媒体运营	理+实	2.5	48	30	18				4		
	ZH1609B014	旅游服务质量管理实务	理+实	2.5	42	30	12					6	
	ZH1609B015	客户关系管理	理+实	2.5	42	30	12					6	
	ZH1609B016	旅游大数据分析与应用	理+实	2.5	42	30	12					6	
专业拓展课	ZX1609A026	旅游美学	理论	1	18	18	0			2			至少修2门
	ZX1609B027	形体训练	理+实	1	18	9	9			2			
	ZX1609A028	饮食文化	理论	1	18	18	0			2			
	ZX1600A004	中国商业文化	理论	1	18	18	0			2			
	ZX1600A006	内容策划与编辑	理论	1	18	18	0			2			至少修2门
	ZX1600A005	金牌服务技巧	理论	1	18	18	0				2		
	ZX1609A029	旅游客源国概况	理论	1	18	18	0				2		
	ZX1600A001	AGI 通用技术	理论	1	18	18	0				2		
	ZX1600A002	AI 商业应用	理论	1	18	18	0				2		至少修1门
	ZX1600A003	中国水文化景观赏析	理论	1	18	18	0					2	
	ZX1609A030	数字文旅直播营销	理论	1	18	18	0					2	
ZX1609A031	世界旅游地理	理论	1	18	18	0					2		
小计				46	836	625	211						

集中性 实践课	SJ0500C037	军事技能训练及入学教育	实践	2	48	0	48	2w					
	SJ1609C017	企业认知	实践	1	24	0	24	1w					
	SJ0500C038	劳动教育	实践	1	24	0	24			1w			
	SJ1609C018	导游讲解能力与技巧模拟实训	实践	1	24	0	24		1w				
	SJ1609C019	旅游服务礼仪和安全急救实训	实践	1	24	0	24		1w				
	SJ1609C020	茶旅研学实训	实践	1	24	0	24			1w			
	SJ1609C021	景区数字运营实训	实践	1	24	0	24			1w			
	SJ1609C022	数字营销技能训练 I	实践	4	96	0	96			4w			
	SJ1609C023	定制旅行数字化运营与管理实训	实践	1	24	0	24				1w		
	SJ1609C024	旅游新媒体运营实训	实践	1	24	0	24				1w		
SJ1609C025	数字营销技能训练 II	实践	4	96	0	96				4w			
SJ1600C039	毕业设计	实践	3	72	0	72					3w		
SJ1600C040	毕业教育	实践	1	24	0	24						1w	
SJ1600C041	岗位实习 I	实践	8	192	0	192					8w		
SJ1600C042	岗位实习 II	实践	16	384	0	384						16w	
小计				46	1104	0	1104						
合计				140	2746	1259	1487						
第二课堂				5	120			按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》相关要求执行。					

(三) 各类课程学时(学分)分配表

课程体系	课程类别	学分数	学时数	学时	理论	实践	实践学时
				占比	学时	学时	占比
公共基础 课程模块	公共必修课	25	408	14.86%	255	153	5.57%
	公共限定选修课	21	362	13.18%	351	11	0.40%

	公共任意选修课	2	36	1.31%	28	8	0.29%
	小计	48	806	29.35%	634	172	6.26%
专业课程 模块	专业基础课	21	388	14.13%	296	92	3.35%
	专业核心课	20	358	13.04%	248	110	4.01%
	专业拓展课	5	90	3.28%	81	9	0.33%
	小计	46	836	30.44%	625	211	7.68%
集中性实 践课程模 块	军事技能训练及入学教育	2	48	1.75%	0	48	1.75%
	劳动教育（实践）	1	24	0.87%	0	24	0.87%
	综合实践	18	432	15.73%	0	432	15.73%
	（含毕业设计）						
	毕业教育	1	24	0.87%	0	24	0.87%
	岗位实习（I、II）	24	576	20.98%	0	576	20.98%
	小计	46	1104	40.20%	0	1104	40.20%
合计	140	2746	100%	1259	1487	54.15%	
总学时/最低修读学分				2746/140			

（四）专业综合实践项目设置

序号	综合实践项目	开设学期	周数	主要内容及要求
1	企业认知	第一学期	1	<p>主要内容：1. 旅游行业概述 2. 旅行社认知 3. 景区认知 4. 星级酒店认知</p> <p>要求：能了解旅行社、酒店和旅游景区的现状 及业务运作流程</p>
2	导游讲解能力与技巧模拟实训	第二学期	1	<p>主要内容：1. 安排旅游接待计划 2. 模拟接团服务 3. 景点导游讲解 4. 处理客人投诉和事故处理</p> <p>要求：能独立完成导游讲解能力与技巧模拟 实训内容</p>
3	旅游服务礼仪和安全急救实训	第二学期	1	<p>主要内容：1. 旅游服务仪表礼仪 2. 旅游服务交际礼仪 3. 旅游服务语言实训 4. 旅行社及导游服务礼仪实训 5. 会议接待服务礼仪 6. 旅游过程安全急救实训</p> <p>要求：能独立完成旅游服务礼仪和安全急救 实训内容</p>
4	茶旅研学实训	第三学期	1	<p>主要内容：1. 茶旅研学优秀案例学习 2. 茶旅研学课程开发设计实训 3. 设计茶旅研学旅行线路</p>

				要求：能独立完成茶旅研学实训内容
5	景区数字运营实训	第三学期	1	主要内容：1. 景区智慧管理实训 2. 景区智慧营销实训 3. 景区智慧服务实训 要求：能独立完成景区数字运营实训内容
6	数字营销技能训练 I	第三学期	4	主要内容：1. 人群画像与分析 2. 数字化信息触达 3. 客户关系连接 4. 营销关系交易与回报 要求：能独立完成数字营销技能训练内容
7	定制旅行数字化运营与管理实训	第四学期	1	主要内容：1. 市场分析与策划 2. 产品设计与开发 3. 定制旅行资源开发 要求：能独立完成定制旅行数字化运营与管理实训内容
8	旅游新媒体运营实训	第四学期	1	主要内容：1. 营销策划实训 2. 自媒体管理实训 3. 广告推广实训 4. 新媒体资源展示实训 要求：能独立完成数字营销技能训练内容
9	数字营销技能训练 II	第四学期	4	主要内容：1. 全网营销策划 2. 营销模拟操作 3. 用户行为分析 4. 跨渠道营销协同 5. 网络营销实战 要求：能独立完成旅游新媒体运营实训内容
10	毕业设计	第五学期	3	主要内容：1. 选题与立项：选择研究课题，并完成立项报告 2. 市场调研分析 3. 营销策略制定：制定数字营销计划等 4. 客户服务与关系管理 5. 毕业设计报告撰写 要求：能进行专业相关的专题调研完成调研报告或进行项目策划设计
11	岗位实习	第五、六学期	24	主要内容：1. 旅游行业中的导游、讲解员、旅游咨询员、公共游览场所服务员等初级岗位的实习 2. 旅行社相关岗位实习 3. 旅游电子商务类岗位实习 4. 旅游策划类岗位实习 要求：能进行旅行社相关岗位实习、旅游电子商务类岗位实习、旅游策划类岗位实习

十、职业证书

序号	职业类证书	等级	认证单位	对应学习主要课程	拟考学期
1	全国导游员资格证书 (中文)*	初级	中华人民共和国 文化和旅游部	旅游概论 导游业务 旅游职业礼仪 旅游政策与法规 景区服务与管理 客户关系管理	3、4
2	研学旅行策划与管理 职业技能等级证书☆	中级	亲子猫(北京)国 际教育科技有限 公司	旅游概论 定制旅行策划 茶旅研学实务	3、4

注：*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构基本要求

为保证本专业人才培养目标的实现，必须拥有一支师德高尚、数量充足、结构合理、技艺精湛、专兼结合、充满活力、具有国际视野的新时代高水平“双师型”教师队伍。组成由专业带头人、专任教师、企业兼职教师的结构化创新型教师团队。建议具体配置如下：

本专业在校生与专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。配置专兼职教师 25 人以上，其中专任教师 20 人以上，高级职称占专任教师总数的 50%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 16 人以上，“双师”素质教师占专任教师总数的 80%以上，青年教师中硕士研究生以上学历达到 100%；教师队伍学历结构、职称结构、年龄结构合理，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人的基本要求

具有高级职称，高级“双师”型教师，在旅游行业领域有较深厚的学术积累和丰富的实战经验，具备出色的组织协调能力，能够高效领导团队，推动项目进

展。具有专业建设能力，能够不断创新教学方法，引领专业发展。持续关注行业动态，及时更新教学内容，确保课程与行业需求同步。积极推动教学改革，采用现代教育技术和教学理念，提高教学质量。能够洞察专业发展趋势，引领专业发展方向，提升专业竞争力。积极参与专业建设培训和相关研讨会，不断学习和自我提升。定期通过调研、访谈等多渠道收集行业和企业反馈，了解岗位需求变化。与用人单位和毕业生保持联系，征求对专业教学的意见和建议。关注毕业生就业情况，提供职业发展指导，增强毕业生的市场适应性和竞争力。

3. 骨干教师的基本要求

精通旅游行业领域的工作流程和相关核心技能，具有中级及以上职称，中级及以上“双师”型教师，协助专业带头人制定专业标准、积极参与课程体系的改革与创新。主持或参与专业核心技能课程建设，提升课程质量和教学效果。积极参与专业及课程建设培训，不断提升自身的专业发展能力。每5年累计不少于6个月的企业实践经验，提高实际操作技能。积极参加各类教学比赛，提高教学水平。协助专业带头人编制教学文件，参与教学研究，探索教学方法和手段的创新。建立并维护与行业的联系，及时获取行业反馈，促进教学内容与企业需求的对接。积极指导学生的专业发展和职业规划，提高学生的就业竞争力。掌握并推广现代教育技术和工具，提高教学效率和互动性。

4. 专业教师的基本要求

持有高校教师资格证书，具有旅游管理、酒店管理等相关专业的研究生及以上学历。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有扎实的旅游管理及相关理论知识和实践能力。能够独立承担2-3门专业课程的教学任务，熟练进行课程的模块化教学设计和实施。具备较强的信息化教学能力，能够有效运用现代教育技术和工具。积极参与课程教学改革，开展教育科学研究，提升教学方法和效果。每5年累计不少于6个月的企业实践经历，以增强教学的实践性和时效性。持续学习和自我提升，不断更新专业知识，适应教育和行业的发展。关注学生发展，提供专业指导和职业规划，帮助学生实现个人目标。在教学和研究中展现良好的团队合作精神，与同事共享知识与经验。积极参与行业活动，与企业建立联系，促进学术交流和专业发展。

5. 外聘教师的基本要求

须为旅游行业领域的企业专家或具有一线工作经验的技术能手，具备良好的思想政治素质，能够积极传递社会主义核心价值观，拥有高尚的职业道德，能够以身作则，为学生树立正面榜样。具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能够教授旅游管理专业领域的最新理论和实践，将行业经验融入教学内容。具备实训指导能力，能够指导学生进行旅游管理相关实训，提升旅游管理相关实操技能。能够为学生提供职业发展规划指导，帮助学生明确职业目标。掌握职业教育教学理论方法，能够采用多样化教学手段提高教学效果。具备良好的沟通能力和团队协作精神，能够与校内教师团队协作。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 教室

多媒体教室配备电子黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、校园千兆Wi-Fi，并配备网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

序号	实验实训室（基地）名称	功能	工位数	面积/m ²	使用课程
1	旅游酒店移动商务实训室	旅游电子商务实训	60	140	数字营销技能训练 I、旅游新媒体运营实训
2	数字旅游实训室	定制旅行系列实训、旅游咨询和销售系列实训	42	100	定制旅行数字化运营与管理实训、景区数字运营实训
4	形体实训室	形体礼仪实训、商务礼仪实训	40	60	旅游服务礼仪和安全急救实训
5	空乘实训中心	客舱服务、紧急处置和训练、高级商务礼仪	20	220	旅游服务礼仪和安全急救实训
6	旅游综合实训中心	客服实训、茶艺训练、旅行社经营实训、导游业务实训	204	680	导游讲解能力与技巧模拟实训、数字营销技能训练 II、茶旅研学实训

7	旅行社模拟运营实训室	旅行社运营和业务相关实训	42	100	定制旅行数字化运营与管理实训、景区数字运营实训
8	网络营销实训室	旅游新媒体运营、营销类实训	42	90	旅游新媒体运营实训、数字营销技能训练 I、数字营销技能训练 II

3. 校外实训基地

序号	校外实习实训基地名称	合作企业名称	合作类型	合作内容
1	慧航教育科技（上海）校外实践教学基地	慧航教育科技（上海）有限公司	ABCDF	提供对口实习岗位、提供就业岗位、提供兼职教师、提供教师实践锻炼岗位、参与专业建设调研
2	日照国际旅行社校外实践教学基地	日照国际旅行社有限公司	ABCDF	提供对口实习岗位、提供就业岗位、提供兼职教师、提供教师实践锻炼岗位、参与专业建设调研
3	上海东方明珠广播电视塔校外实践教学基地	上海东方明珠广播电视塔有限公司	ABDF	提供对口实习岗位、提供就业岗位、提供教师实践锻炼岗位、参与专业建设调研
4	泰盈信息科技发展校外实践教学基地	日照市泰盈信息科技发展有限公司	ADF	提供就业岗位、提供教师实践锻炼岗位、参与专业建设调研
5	携程信息技术（南通）校外实践教学基地	携程信息技术（南通）有限公司	ABFH	提供对口实习岗位、提供就业岗位、提供教师实践锻炼岗位、参与专业建设调研、合作开发教材

说明：1. 合作企业名称为全称；2. 合作类型（供参考）：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品，I. 采纳技术服务。

（三）教学资源

1. 课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	教材类型
1	导游基础知识	全国导游基础知识	旅游教育出版社	全国导游人员资格考试教材	传统教材

				编写组	
2	商学基础	管理学基础 (第二版)	清华大学出版社	王霁	新形态
3	旅游电子商务	旅游电子商务	清华大学出版社	王宁	新形态
4	旅游与休闲业概论	休闲与旅游学概论	机械工业出版社	黄安民	新形态
5	旅游职业礼仪	商务礼仪与职场 处世	东北财经大学出版社	王常红	新形态
6	旅游政策与法规	旅游法规教程	东北财经大学出版社	孙子文	新形态
7	旅游产品设计与 开发	定制旅行产品设计	旅游教育出版社	亚娟	新形态
8	旅游新媒体营销	旅游新媒体营销	旅游教育出版社	王慧盟	新形态
9	智慧景区服务与 管理	《景区服务与 管理》	湖南师范大学出版社	张岚	新形态
10	导游业务	《导游业务》	上海交通大学出版社	叶娅丽	新形态
11	定制旅行策划	《旅行策划》	高等教育出版社	高宝辉	新形态
12	茶旅研学实务	《研学旅行课程 开发与管理》	华中科技大学出版社	梅继开	新形态
13	旅游新媒体运营	《新媒体营销与 运营》	中国人民大学出版社	林波	新形态
14	旅游服务质量管理 实务	《旅游服务质量 管理》	华中科技大学出版社	李应军	新形态
15	客户关系管理	《客户关系管理 实务》	河海大学出版社	赵凯	新形态
16	旅游大数据分析 与应用	《旅游大数据分析 与应用》	上海交通大学出版社	潘皓波	新形态

2. 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	级别	备注
1	智慧景区服务与管理	https://www.icourse163.org/course/BISU-1449941186?from=searchPage&outVendor=zw-mooc-pcssjg-	国家级	引用
2	导游业务	https://www.icourse163.org/course/SVTC-1206999803?from=searchPage&outVendor=zw-mooc-pcssjg-	国家级	引用
3	定制旅行策划	https://www.icourse163.org/course/NBCC-1001616007?from=searchPage&outVendor=zw	国家级	引用

		-mooc_pcsgjg-		
4	茶旅研学实务	https://www.icourse163.org/course/JLTU-1465600170?from=searchPage&outVendor=zw-mooc_pcsgjg-	国家级	引用
5	旅游新媒体运营	https://www.icourse163.org/course/STC-1458649166?from=searchPage&outVendor=zw-mooc_pcsgjg-	国家级	引用
6	旅游服务质量管理 实务	https://www.icourse163.org/course/SJTU-1462112162?from=searchPage&outVendor=zw-mooc_pcsgjg-	国家级	引用
7	客户关系管理	https://www.icourse163.org/course/CQU-1002531006?from=searchPage&outVendor=zw-mooc_pcsgjg-	国家级	引用
8	旅游大数据分析与应用	https://www.icourse163.org/course/BISU-1449949180?from=searchPage&outVendor=zw-mooc_pcsgjg-	国家级	引用

(四) 教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1. 教学方法与教学手段

(1) 教学方法

日常教学采用多元化的教学方法，实现“教、学、做”一体化。在培养高素质技术技能人才的目标下，我们在普通教学模式的基础上，围绕企业对人才素质与能力培养的要求，在教学中全面实施工学结合的教学模式与方法，力求做到以学生为主体，教师作引导，学生与教师互动。主要引入企业的实例进行案例教学；以企业现实岗位任务作引领，设置情景教学；充分利用企业专家的优势，探索工作任务驱动教学；积极探索素质拓展训练与课程教学相结合的教学模式，加强学生素质的培养和技能的训练；利用企业实习基地的资源开展实践教学；通过组织学生参加企业重大活动，使学生了解企业、融入企业。多元化的教学方式方法，强调课堂教学和现场教学，强化知识学习与技能训练，实现“教、学、做”一体化，为进一步提高人才培养质量提供了良好的保障作用。

（2）教学手段

①充分发挥现代化多媒体教学的功能

在教学过程中，充分利用校内外的多媒体条件，通过影音/动画/图片等讲授该课程内容。所讲授的案例及布置给学生的案例等也是通过多媒体实现的。

②运用现代网络与信息技术

在学校内，学生宿舍/教室都布有网络；在校外实习基地，也实现了学生可以需要时连入互联网，为课程的教学、学生的学习提供了良好的现代网络支撑。一方面学生可以通过网络搜集更多的网络资料，提升自主学习的效率，另一方面方便了学生与老师之间的交流，随时随地都可以进行双向无障碍交流。通过网络，学生和教师可以更加便捷地了解到行业、企业先进的专业技术、更广泛的专业知识。

③充分利用企业资源

对于专业核心课程要依托企业资源，聘请企业具有丰富工作经验和具有一定职称的企业专家作为兼职教师，校内外教师共同授课。

2. 教学组织形式

在教学过程中本着“加强岗位技能训练，理论知识够用为度，着力培养学生动手能力和综合素质”的方针，围绕“校企合作、工学结合，证赛融合、服务社会”的思路，以学生为中心，采用“教、学、做”一体化的教学形式。在教学组织上，实行多种教学方式相结合：整周实训课+理实课程实训项目+考证项目+创新创业+技能竞赛项目+校外基地实训项目。这些措施保证了教学计划目标的实现，有效提高学生的动手能力，为毕业后的顺利上岗提供了可靠的保障。通过多层次、有梯次的实训项目，培养学生的职业能力。

通过开展企业案例实训，让学生参与企业项目的实施，突出工学结合特色，使学生所学为工作所需，在校期间就已了解将来工作的环境、特点，具备工作所需的知识、能力、素质。重视校内学习与实际工作的一致性，校内评价与企业评价相结合。积极探索任务驱动、项目导向等有利于增强学生能力的教学模式。

（五）学习评价

对教师教学、学生学习的方式方法提出建议。加强对教师教学过程的质量监控，将价值引领、知识传授、能力培养的教学目标纳入教师课堂教学评价，突出

对教师立德树人的考察；对学生的学业考核评价内容应兼顾知识、能力、素质等方面，应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、笔试、操作、职业技能大赛等评价评定方式。

教师在教学过程中，以“学生为中心”，处理好传授知识与培养能力的关系，注重培养学生的自主学习，让学生积极参与，乐于探究，勤于思考。学生在学习过程中，将被动接受式学习转变为主动参与式学习，发展自主学习，合作学习，探究式学习能力。在明确教师主导地位，学生主体地位的前提下，采用多重评价机制。

教学管理实行系部、教研室两级督导和学校、教研室、学生三级监控制度。将教学督导、同行评教、企业评教、学生评教、教师评学等手段联合使用，建立教学常规检查、专项检查、随机抽查制度，定期公布检查结果，定期开展公开课、示范课等教研活动。为了正确判断学习效果的实际水平和发展状况，以利改进教学、促进学习，最终提高学生综合素质，我们对学生学习效果的评价逐步实现了制度化、主体多元化和系统化。

1. 学习效果的主要评价方式制度化

主要有教学督导制度、学生评议制度、考试制度等。其中，教学督导以线上督导、线下督导、听课及参加集体教学活动为主要形式，定期深入教学第一线，了解备课、上课、课程思政、考试等教学环节的实施情况。

2. 学习效果评价主体的多元化

在学生学习效果评价中，引入过程评价机制、企业参与评价机制、职业技能鉴定机制等保证和提高教学质量。在所有专业核心课程中引入过程评价机制，不仅考查结果，还考查过程，不仅检验知识，更要检验能力；不仅考核能力，也要考核素质；企业实训课程以企业评价为主，体现人才共育、过程共管，提高评价的公正性和权威性；毕业后一年内对毕业生进行跟踪调查获得用人单位评价，作为专业人才培养质量评估和人才培养方案修订的依据。

3. 学习效果评价内容的系统化

既考查学生对专业知识的掌握，更评价学生在实践中的应用能力。充分采用书面测试与实训等多样化评价方法，结合职业岗位技能要求，增加职业技能考核的比重，注重评价系统性、开放性、全程化。

（六）质量管理

建立健全院系两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。大力推进教学改革，打破传统教学管理模式。教学基本要求如下：

1. 狠抓教学质量，严格执行重修制度、毕业审查制度，学生违纪（如缺课）达到规定次数一律取消考试资格。

2. 专业核心课程进行任务化改造，适应专业知识演绎过程，使学生在做中学、学中做，真正使学生掌握企业岗位核心职业技能。

3. 课程教学严格执行修订后的课程标准。对学生培养实行“宽进严出、低进高出”的教学管理体制，确保毕业学生成为职业技术精英的比例。

4. 改革教师评核机制，科学评价教师执教能力，使教师大胆、严格管理教学秩序。

5. 切实落实专业核心课程的企业教师+专业教师制度，以全面提升学生的专业技能与职业素质。

（1）专业导师制。专业带头人、专业教师等担任学生的专业导师，采用开展专业核心课程教学、专业技能实训、定期专业讲座、技能竞赛辅导、专业座谈会等形式，组织学生进行专业学习活动和专业技能训练，向学生介绍旅游业领域的新趋势，对学生进行专业知识辅导、专业技能指导、创新创业意识引导，让学生加深专业认知，提高专业学习兴趣。

（2）企业导师制。主要通过聘请来自日照本地旅游龙头企业一线的具有良好职业道德的中高层人员或技术骨干作为企业导师，采取定期走访企业、竞赛指导、专业核心课程教学和专业技能培训等形式，与学生一起分享旅游业发展前景、行业发展趋势，对学生进行专业技能和职业素质引导，让学生与企业岗位实现更好对接。

十二、毕业要求

项目	学分要求				第二课堂学分	其他要求
	课程学分					
	课程总学分	必修课学分	限选课学分	任选课学分		
满足条件 (≥规定学分)	140	112	21	7	5 (不计入正常教学活动学分)	1. 原则上要获得1个专业相关职业类证书(省级竞赛三等奖以上的证书可以代替)。 2. 体育课程满足规定要求。 3. 公共艺术课程和大学美育至少修满2个学分。

注：体育课程要求。根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年修订）》的通知（教体艺〔2014〕5号）文件精神，体质测试成绩达不到50分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

十三、研制团队

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	郑小龙	山东水利职业学院	旅游管理	讲师
2	赵晓利	山东水利职业学院	旅游管理	讲师
3	张艳萍	山东水利职业学院	旅游管理	讲师
4	高伟	山东水利职业学院	旅游管理	副教授
5	于立博	山东水利职业学院	旅游管理	讲师
6	凌晨静	山东水利职业学院	旅游管理	讲师
7	卜亚楠	山东水利职业学院	旅游管理	助教
8	石峰	曲阜师范大学地理与旅游学院	旅游管理	教授
9	李海涛	山东文旅集团数字未来发展有限公司	旅游管理	高级经理
10	王琦	北京京东乾石科技有限公司	电子商务	高级经理
11	陈江生	广东美迪数字科技有限公司	旅游管理、 电子商务	教授
12	刘文俊	日照市文化旅游集团有限公司	旅游管理	高级经理
13	曲宝锁	山东海洋文旅集团	旅游管理	高级经理
14	辛箫成	日照国际旅行社有限责任公司	旅游管理	高级经理
15	郑信访	慧航教育科技（上海）校外实践教学基地	旅游管理	高级经理
16	连娟	上海东方明珠广播电视塔校外实践	旅游管理	高级经理

		教学基地		
17	尹翠翠	泰盈信息科技发展校外实践教学基地	旅游管理、 电子商务	高级经理
18	韩苗苗	携程信息技术（南通）校外实践教学 基地	旅游管理	高级经理

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、开放教育、成人高考、自学考试、海外进修、专项学习等途径继续专业学习。

接续高职本科专业：旅游管理、酒店管理、烹饪与餐饮管理、企业数字化管理、市场营销等

接续普通本科专业：旅游管理、酒店管理、工商管理、市场营销等