

### 3. 教材特色与创新（1000 字以内）

#### （1）教材编写方面

思政引领，助力“德技并修”人才培养。教材重构“礼仪知识”“礼仪能力”“礼仪素质”三重本位，将课程思政贯穿“知识传授—技能训练—素养养成”全过程，构建“传统礼仪文化为根、职业素养培育为本、现代商务需求为纲”的立体化育人体系。教材有机融入社会主义核心价值观、中华传统礼仪文化、职业道德规范等内容。例如在“接待礼仪”中强调“以礼待人、诚信为本”的职业操守；“知礼明德”板块，则选取传统礼仪典故、伟人故事和榜样案例等思政素材，使学生领悟中华礼仪文化的先进性和优越性，坚定文化自信。

#### （2）内容设计方面

虚拟人物创设，突破三维教育范式。以虚拟人物小白各种职场经历为线索进行内容设计，形成“以职场能力进阶为轴、虚拟叙事为线、思政与科技为翼”的立体化教学路径。将传统的知识罗列转化为行为示范，由教师的单向灌输转变为学生角色带入，让思政元素显性说教蜕变为价值观叙事融合，实现了“由知到行”“由客体到主体”“由走马观花式到沉浸式”的三维教育范式。

校企共建，实现“人才-创新”双引擎支撑。与华住集团等多家企业共建教材，企业共参与录制 79 个微视频，第 2 版第 2 次印刷时新增 21 个。结合新时代职场对“懂礼仪、守规范、有素养”的人才需求，调整内容与考核标准，使教材内容与现代商务服务行业发展保持一致，确保内容实用性和前沿性。

### （3）呈现形式方面

岗位能力导向，体例设计丰富多样。教材以“知识传授、技能培养、价值塑造”三位一体的育人目标为导向，遵循“实用为主，适用为变”的原则，运用“项目式”“工作导向式”“互动式”等教学方法，铺设职场中常见的商务场景，采用业务链接、情景模拟、实操演示、行为纠错等丰富多样的体例形式，进行情景示范。“任务评价”和“项目评价”中的“以行践礼”环节，鼓励学生在校园生活、“校中厂”岗位实践和志愿活动中主动弘扬中华礼仪文化，通过第二课堂等形式组织或参加校园行为礼仪的宣传与推广等活动。

### （4）教材使用方面

构建“智书 云课 沉浸舱”三维融通智慧学习平台。“智书”采用新形态编写模式，链接颗粒化富媒体资源，构建起可迭代的数字化知识网络；“云课”基于省级在线课和手机移动终端，全时域学习，适配碎片化与系统化学习场景；形成在线、实体和社会课堂的“沉浸舱”，实现教材平面与立体、教学线上与线下、学生统一与个性化学习全面融合，让学员置身于真实商务场景中学习礼仪与处世之道，共同打造充满活力的学习与交流生态。